



EURO I
Fernsehproduktions-
und Betriebs AG

Große Reichenstraße 27
20457 Hamburg, Germany
fon +49 40 329 12 0
fax +49 40-329 12 333

STATEMENT

Sperrfrist bis zum Beginn der Pressekonferenz

Es gilt das gesprochene Wort

Statement von Uwe Bernhard Wache, Vorstand der EURO I AG

im Rahmen der Pressekonferenz der EURO I AG

am 02. September 2005, 16.30 Uhr, Salon Sauerbruch im ICC Berlin

Sehr geehrte Damen und Herren,

ich begrüße Sie ganz herzlich zur Pressekonferenz der EURO I AG.

Unser Unternehmen, die EURO I AG, ist ein junges Unternehmen, das sich mit der Erstellung und dem Betrieb von interaktiven TV-Formaten beschäftigt. Ich möchte Ihnen heute im Rahmen dieser Pressekonferenz einen Überblick über die EURO I AG geben, unser jüngstes Produkt YAVIDO CLIPS vorstellen und Ihnen einen Einblick in die weitere Entwicklung dieses Produktes ermöglichen.

Für unsere TV-Unterhaltungsangebote haben wir die Dachmarke YAVIDO entwickelt. YAVIDO steht für gute Unterhaltung, interessante Inhalte und Orientierung durch Personalisierung für den Zuschauer. Aus dieser Produktplatzierung heraus können wir Geschäftskunden ein hochwertiges Angebot machen: Die interessanten YAVIDO-Formate ermöglichen ihnen eine intelligente Produkt- und Werbeplatzierung. Diesen Anspruch hat die EURO I AG in einem ersten Schritt mit YAVIDO CLIPS, dem neuen Musikformat, für den Fernsehzuschauer umgesetzt.

Hier auf der Internationalen Funkausstellung stellen wir den Musikdienst YAVIDO CLIPS erstmals der Öffentlichkeit vor. Wir bieten dem Zuschauer mit YAVIDO CLIPS ein hochwertiges, unterbrechungsfreies Musikformat an. Mit aktuellen Videoclips und attraktiven Kaufangeboten zum Thema Musik sorgen wir damit bei unseren Zuschauern für erstklassige Unterhaltung.

Mit dem außergewöhnlichen Design von YAVIDO CLIPS, das den Musikclip in den Mittelpunkt stellt, hebt sich unser Format sehr wohltuend von Klingeltondiensten ab. YAVIDO CLIPS bietet Musik pur. Die durchgängig laufenden Musikclips sorgen für Nonstop-Unterhaltung. Auf einer getrennten Bildschirmfläche werden zusätzlich abgestimmte Kaufangebote zum Musikclip präsentiert. Damit ist der Bildschirm klar strukturiert und erlaubt so zu jedem Zeitpunkt eine einfache Orientierung. Am Ende eines jeden Musikclips werden alle Kaufangebote noch einmal übersichtlich abgebildet. Mit diesen transparent aufgeführten Kosten für Kaufangebote stellt sich die EURO I AG der Aufgabe, sehr verantwortungsvoll mit dem jungen Zuschauer umzugehen. Daher verkaufen wir auch keine Abos.

Das Programm von YAVIDO CLIPS umfasst ein breites musikalisches Portfolio von Rock, Pop, HipHop und RnB bis hin zu Dance und Latin. Mit unseren Musiksendungen Power Pop, YYAM, Full Flavour, Club Music und Sound City begleiten wir den Zuschauer durch den Tag und unterhalten ihn ganz nach seinem Geschmack.

YAVIDO CLIPS wurde ab dem 1. Juli dieses Jahres im technischen Testbetrieb mit 120.000 Haushalten im neuen Antennenfernsehen getestet. Im Fokus dieses Testbetriebs standen die prozessorientierten technischen Fragestellungen. Zusätzlich haben wir mit umfangreichen Formattests die Grundlage für ein erfolgreiches und vor allen Dingen wachstumsfähiges Musikformat geschaffen.

Daher haben wir uns entschlossen, bereits zum 01. Oktober 2005 mit YAVIDO CLIPS deutschlandweit über ASTRA digital auf Sendung zu gehen. Auf Basis dieser technischen Start-Reichweite von mehr als fünf Millionen Haushalten bemühen wir uns natürlich um weitere Einspeisungen.

Wir werden YAVIDO CLIPS sowohl über die Reichweite als auch mit neuen Unterhaltungsformaten weiterentwickeln. Hier sehen wir ein breites Potenzial für Aktions- und Interaktionsfernsehen mit Votings, Chats und Spielen sowie der Integration von weiteren Kaufangeboten mit unterschiedlichen Partnern.

Daher nehmen wir auch am BLUCOM-Projekt der SES-ASTRA teil. Mit BLUCOM werden programmbegleitende Informationen während des laufenden TV-Programms via Bluetooth auf das Handy übertragen. Dadurch können wir dem Zuschauer eine sehr direkte und individuelle Unterhaltung bieten: Er kann dann direkt über sein Handy erfahren,

welcher Song gerade bei YAVIDO CLIPS läuft, er erhält spannende Informationen rund um das Thema Musik und kann noch einfacher unsere mobilen Unterhaltungsangebote nutzen.

Die EURO I AG arbeitet zudem mit ihrer US-amerikanischen Schwestergesellschaft, der BrainMedia LLC., eng zusammen. Das in New York beheimatete Unternehmen ist einer der federführenden Innovatoren im Bereich Mobile Music Entertainment. Die BrainMedia, für die ich ebenfalls mitverantwortlich zeichne, bietet betriebserprobte Lösungen für Streaming und Downloads von Audiofiles auf mobile Endgeräte an. Dazu haben wir eine Komplettlösung entwickelt, die BrainMedia Audio Platform, die prozessübergreifend die Produktion, die Distribution und den Betrieb von bandbreitenoptimierten mobilen Musikdiensten ermöglicht. Dies konnten wir bereits erfolgreich in unterschiedlichen Betriebs-tests in Europa und Südamerika zeigen.

Für einen hochwertigen Hörgenuss via Handy setzen wir den NEM-Codec (Neural Encoding Model™) ein, der in CD-ähnlicher Qualität Musikdaten für mobile Netzwerke der GPRS- und UMTS-Generation anliefern kann. Wir ermöglichen damit geräteübergreifend Streaming und Downloads auf eine Vielzahl von verschiedenen mobilen Endgeräten.

Damit schließt sich der Kreis für eine erfolgreiche Weiterentwicklung von YAVIDO CLIPS: Über erstens einen nachhaltigen Reichweiten-ausbau, zweitens die Integration neuer Unterhaltungsformate auch mit Hilfe von BLUCOM und drittens die Umsetzung vom Streaming und Downloads für Musikstücke auf mobile Endgeräte haben wir sehr gute Entwicklungsmöglichkeiten, um den Musikdienst YAVIDO CLIPS langfristig erfolgreich am Markt zu platzieren.

Ich danke Ihnen für Ihre Aufmerksamkeit.

Hamburg/Berlin 02. September 2005