

PRESSEMITTEILUNG

"Mitmachen, Anfassen, Ausprobieren": Neues Handy-Lifestyle-Portal YAVIDO MOOPH auf der YOU BERLIN 2006

26.10.2006 Hamburg - Vom 27. bis 29. Oktober 2006 präsentiert YAVIDO, die junge Entertainment-Marke der Hamburger EURO I AG, das neue Handy-Lifestyle-Portal YAVIDO MOOPH auf der YOU BERLIN 2006. Entsprechend dem Motto von Europas größter Jugendmesse "Mitmachen, Anfassen, Ausprobieren" bietet YAVIDO MOOPH jede Menge Möglichkeiten, alle Funktionen und Features des neuen Entertainment-Portals für das Handy kennen zu lernen und auszuprobieren.

Die YAVIDO MOOPH-Handy-Startseite bietet den direkten Zugang zu den aktuellen Music-Charts, jede Menge Star-Infos, neue Ringtones und einen kostenlosen Chat. Darüber hinaus präsentiert YAVIDO MOOPH noch ein ganz besonderes Highlight: Mobile Tagging. Mit dieser Technik können mit dem Foto-Handy gezielt Informationen aus dem Internet abgerufen werden, ohne mühevoller Eingabe von langen Links über die Handy-Tastatur, ohne ewiges Suchen nach der richtigen Seite, einfach durch das Abfotografieren eines Schwarz-Weiß-Codes, genannt MOOTRIX. Mit YAVIDO MOOPH können Informationen aber nicht nur abgerufen, sondern auch ganz simpel der Öffentlichkeit über eine selbst erstellte MOOTRIX zugänglich gemacht werden.

Wie mobiles Tagging genau funktioniert und was das Handy-Portal noch alles zu bieten hat, zeigt das YAVIDO MOOPH-Team in Halle 20, Stand 150. Am YAVIDO MOOPH-Stand kann man auch direkt ausprobieren, wie man seine eigenen MOOTRIX erstellt. In der Lehrer-Lounge gibt es am 27.10.2006 Informationen, wie die neue Technik z.B. auch sinnvoll in Projektwochen in der Schule eingebunden werden kann.

Und weil YAVIDO MOOPH mit einem top-aktuellen Mobil-Telefon noch viel mehr Spaß macht, sind während der drei YOU-Tage nicht nur jede Menge YAVIDO MOOPH-T-Shirts zu gewinnen, sondern auch so einige coole Handys. Nur eine der vielen Möglichkeiten: Über YAVIDO MOOPH kann beim



EURO I
Fernsehproduktions-
und Betriebs AG

Große Reichenstraße 27
20457 Hamburg, Germany
fon +49 40 329 12 0
fax +49 40-329 12 333

PRESSEMITTEILUNG

"Krüger YOU FACE Model Contest 2006" mitgevolet werden, was das Zeug hält. Wer mitmacht, ist automatisch bei der Handy-Verlosung dabei.

Die YOU Berlin 2006, Europäische Jugendmesse für Outfit, Sport und Lifestyle, zeigt vom 27. bis 29. Oktober auf 55.000 Quadratmetern an drei Tagen die aktuellsten Trends und Themen aus Sport, Mode, Musik, Stars, Mobilfunk und Medien. Unter dem Motto "Mitmachen, Anfassen, Ausprobieren" bietet die Eventmesse ein dreitägiges Powerprogramm mit Castings, Parties, Games und Konzerten.

Weitere Informationen zu YAVIDO MOOPH unter www.yavido-mooph.de

Weitere Informationen zu YAVIDO und der EURO I AG finden Sie unter www.euro1.ag und www.yavido.de.

Für Ihre Fragen rund um YAVIDO ebenso wie Bildmaterialwünsche stehen wir Ihnen jederzeit gern zur Verfügung:

publiciteam FILM PR HAMBURG

Christiane Wien
Friedensallee 41
D - 22765 Hamburg
Tel.+49 - (0)40 – 39 80 51 – 50
Fax +49 - (0)40 – 39 80 51 – 51
c.wien@publiciteam.de

EURO I – Fernsehproduktions- und Betriebs AG

Stefanie Brück
Große Reichenstraße 27
20457 Hamburg
Tel. +49 – (0)40 – 329 12 – 0
Fax +49 – (0)40 – 329 12 – 333
presse@euro1.ag
web: www.euro1.ag
www.yavido.de
www.yavido-clips.de
www.yavido-mooph.de

Über die EURO I AG, Hamburg

Mit der YAVIDO-Family bietet die EURO I AG seinem Publikum Unterhaltung mit Musik und Formate, die dauerhaft zum Mitmachen animieren. Die Dachmarke YAVIDO steht dabei für Musik und Kommunikation. YAVIDO ist crossmedial aufgestellt und erreicht sein Publikum tagesbegleitend sowohl im TV, Mobile, im Web und ab Januar 2007 via IPTV. Dabei kombiniert YAVIDO Musikunterhaltung und Zielgruppenkommunikation jeweils optimiert für die eingesetzten Medien.



EURO I

EURO I
Fernsehproduktions-
und Betriebs AG

Große Reichenstraße 27
20457 Hamburg, Germany
fon +49 40 329 12 0
fax +49 40-329 12 333

PRESSEMITTEILUNG