



EURO I
Fernsehproduktions-
und Betriebs AG

Große Reichenstraße 27
20457 Hamburg, Germany
fon +49 40 329 12 0
fax +49 40-329 12 333

PRESSEMITTEILUNG

YAVIDO auf der CeBIT: Täglich Live-Musik am Stand mit spannenden deutschen und internationalen Acts

Hamburg/Hannover, 15.03.07. Musik, Entertainment und Interaktivität – dafür steht YAVIDO, die junge Marke der Hamburger EURO I AG. Im TV, auf dem Handy, im Internet und ganz neu auch via IPTV bietet YAVIDO ein vielfältiges und interaktives Angebot rund um das Thema Musik und Entertainment. Und so präsentiert sich YAVIDO auch auf der CeBIT: Täglich spielen Musiker live am YAVIDO-Stand in Halle 26, Stand C76 auf und bieten Musik-Entertainment vom Feinsten.

Den Anfang macht am Donnerstag um 14.00 Uhr Ian O'Brian-Docker. Der Hamburger mit irisch-kanadischen Wurzeln hat mit seiner ersten Single „Totally Alright“ schon einen echten Hit gelandet, der von den Radiostationen der Republik rauf und runter gespielt wurde. Im Anschluss sorgt Maya Saban um 15.00 Uhr mit ihrer mal rauchigen, mal zarten Stimme für Gänsehaut-Feeling. Am Freitag geht es um 12.00 Uhr weiter mit Sebastian Hämer, einem der erfolgreichsten deutschen Newcomer des letzten Jahres, der aktuell auf seiner Deutschland-Tour seine tollen Live-Qualitäten unter Beweis stellt. Die dänische Chart-Sensation Tina Dico überzeugt am Freitag um 15.00 Uhr mit ihren poetisch-berührenden Texten, die ihr den Danish Music Award als beste Songwriterin einbrachten.

Der Samstag steht ganz im Zeichen karibischer Rhythmen. J-Status aus Jamaica bringen mit ihrem unverwechselbaren Sound aus Reggae, R'n'B und Pop um 15.00 Uhr echtes Karibikfeeling nach Hannover. Im Anschluss an ihre Performance stehen die vier Jungs für eine Autogrammstunde zur Verfügung.

Am Sonntag um 13.00 Uhr lädt Carl Keaton Jr. mit echt amerikanischem Soul kombiniert mit gefühlvollen deutschen Texten zum Chillen und Relaxen ein. Das Wochenende beschließen am Sonntagnachmittag um 15.00 Uhr die Indie-Neuentdeckung Fertig, Los!. Das Münchner Quartett besticht durch erfrischenden Wortwitz und sensible Lebensbeobachtung verpackt in tolle Popmusik.

Der Montag beginnt mit einer weiteren Newcomer-Band. Kain aus Berlin stellen um 14.00 Uhr am YAVIDO-Stand die Songs ihres Debut-Albums „Leben im Schrank“ vor, das dieser Tage erscheint. Mit ihrer Mischung aus Rock'n' Roll und melodioseem Pop liefern sie den ultimativen Soundtrack für den

Sommer 2007. Anschließend lassen Lino, Nico, Holger und Paul die Herzen ihrer Fans bei einer Autogrammstunde ab 15.00 Uhr höher schlagen.

Am Dienstag verzaubert um 15.00 Uhr die süße Caramelle mit begnadeter Stimme und sexy R'n'B Rhythmen das CeBIT-Publikum, die schon bei ihrer Neuversion des Klassikers „Self Control“ für Furore sorgte. Zum Abschluss gibt es um 16.00 Uhr dann noch eine Autogrammstunde mit der R'n'B - Prinzessin. Weitere Bühnenüberraschungen sind in Planung!

Donnerstag, 15.03.07

14:00 Uhr: Ian O'Brian Docker

15.03.07, 15:00 Uhr: Maya Saban

Freitag, 16.03.07

12:00 Uhr: Sebastian Hämer

15:00 Uhr: Tina Dico

Samstag, 17.03.07

15:00 Uhr: J-Status

16:00 Uhr: Autogrammstunde J-Status

Sonntag, 18.03.07

13:00 Uhr: Carl Keaton Jr.

15:00 Uhr: Fertig, los!

Montag, 19.03.07

14:00 Uhr: Kain

15:00 Uhr: Autogrammstunde Kain

Dienstag, 20.03.07

15:00 Uhr: Caramelle

16:00 Uhr: Autogrammstunde Caramelle

Für Ihre Fragen rund um YAVIDO ebenso wie Bildmaterialwünsche stehen wir Ihnen jederzeit gern zur Verfügung:

publiciteam FILM PR HAMBURG

Christiane Wien

Friedensallee 41

22765 Hamburg

Tel.: +49-(0)40-398051-50

Fax: +49-(0)40-398051-51

c.wien@publiciteam.de

EURO I – Fernsehproduktions- und Betriebs AG

Stefanie Brück

Große Reichenstraße 27

20457 Hamburg

Tel.: +49(0)40-32912-0

Fax: +49(0)40-32912-333

presse@euro1.ag

web: www.euro1.ag

www.yavido.de

www.yavido-clips.de

www.yavido-mooph.de

Über die EURO I AG, Hamburg

Mit der YAVIDO-Produktfamilie bietet die EURO I AG ihrem Publikum beste Unterhaltung und Formate, die dauerhaft zum Mitmachen animieren. Die Dachmarke YAVIDO steht für Musik, Entertainment und Kommunikation. YAVIDO ist crossmedial aufgestellt und erreicht sein Publikum tagesbegleitend sowohl im TV, im Bereich Mobile, im Web und neuerdings via IPTV. Dabei kombiniert YAVIDO Musikunterhaltung und Zielgruppenkommunikation jeweils optimiert für die eingesetzten Medien.