



EURO I
Fernsehproduktions-
und Betriebs AG

Große Reichenstraße 27
20457 Hamburg, Germany
fon +49 40 329 12 0
fax +49 40-329 12 333

PRESSEMITTEILUNG

Die Idee vom Anderssein: „Wir sind halt so“

Berlin/Hamburg, 31.08.2007. Seit den Anfängen in den frühen achtziger Jahren hat sich Musikfernsehen stark verändert: Die Musik steht oft nicht mehr im Mittelpunkt, bestimmte Stile und Richtungen werden komplett ausgeblendet, weil sie nicht in das Programmschema passen, Werbung verdrängt die Videoclips, denn natürlich muss sich ein Sender finanzieren. Uwe Bernhard Wache, Vorstand der EURO I AG, ist von dem frühen Musikfernsehen geprägt – und hatte in den letzten Jahren immer wieder den Traum von einem „old school“ Musikfernsehen, bei dem die Künstler und Musikvideos im Vordergrund stehen. Mit diesem Traum war eine ehrgeizige Idee geboren, denn ein hochmodernes Produkt musste entwickelt werden, das den Traum mit einer soliden wirtschaftlichen Basis verband. Mit YAVIDO, dem jungen Musik-Entertainment-Angebot der EURO I AG, begeistert das Ergebnis dieser Überlegungen nun seit genau zwei Jahren die Zuschauer im digitalen Fernsehen. Und YAVIDO als fester Bestandteil des Media Centers von Microsoft Windows Vista ist die konsequente Fortführung dieser erfolgreichen Idee.

Die EURO I AG hat mit YAVIDO im digitalen Fernsehen zunächst ein Format entwickelt, das viele Anforderungen in sich vereint: Der Zuschauer bekommt Musikvideos pur und non stop, kann aber parallel auf ein breites Musik-Shoppingangebot vom Ringtone über CDs bis hin zu Konzerttickets zurückgreifen. Das Internetangebot www.yavido.de verlängert den Entertainment-Faktor ins World Wide Web und bietet weitere Zusatzinfos und Mitmachaktionen rund um das Thema Musik.

Mit YAVIDO in Microsoft Windows Vista wird interaktives Musikfernsehen via IPTV endgültig Wirklichkeit: Zu dem jeweiligen Musikvideo können z.B. Infos zum Künstler und seinen CDs direkt abgerufen werden, mit der Funktion „Kiss or Diss“ können die Zuschauer ein eigenes Profil anlegen und die Musikclips direkt online und im IPTV für die anderen Nutzer sichtbar kommentieren. „Making ofs“ vieler Musikvideos stehen zum Abruf bereit ebenso wie ein großer Shoppingbereich mit persönlichem Login. Damit stellt YAVIDO seine Künstler ebenso wie seine Zuschauer ganz in den Mittelpunkt des Programms.

Durch die crossmediale Aufstellung ist YAVIDO auch für Vermarktungspartner interessant, die ihre Angebote im digitalen Fernsehen, im IPTV, im Bereich Mobile und im Internet zu jeder Zeit und an jedem Ort der gewünschten Zielgruppe zugänglich machen können. Damit sind die besten Voraussetzungen für eine stabile wirtschaftliche Basis geschaffen.

Vorstand Uwe Bernhard Wache ist stolz auf das Erreichte: "Mit dem erfolgreichen Launch von YAVIDO haben wir gezeigt, was wir im Bereich des interaktiven TV- und Mobile-Entertainments leisten können. Mit YAVIDO haben wir für die Fernsehzuschauer, für Internet- und Handy-Nutzer spannende mediale Plattformen geschaffen, über die sie täglich rund um die Uhr bestes Musik-Entertainment geliefert bekommen. Dazu gibt es viele Musik-Shoppingangebote und Aktionen, die zum Mitmachen einladen. Und wir bieten einen Raum für Vermarkter, die neue Kanäle für die unterhaltsame, crossmediale Präsentation ihrer Produkte suchen. Bei YAVIDO sind sie da genau richtig und finden beste Möglichkeiten für eine zielgruppengenaue Ansprache über alle modernen Kanäle. In Zukunft werden wir die YAVIDO-Plattformen verstärkt ausbauen und weitere hochattraktive Angebote für unsere Zuschauer, User und Partner schaffen."

Weitere Informationen zu YAVIDO unter www.yavido.de

Pressekontakt:

publiciteam FILM PR HAMBURG

Christiane Wien
Friedensallee 41
22765 Hamburg
Tel.: +49-(0)40-398051-50
Fax: +49-(0)40-398051-51
c.wien@publiciteam.de

EURO I – Fernsehproduktions- und Betriebs AG

Stefanie Brück
Große Reichenstraße 27
20457 Hamburg
Tel.: +49(0)40-32912-0
Fax: +49(0)40-32912-333
presse@euro1.ag
www.euro1.ag
www.yavido.de

Über die EURO I AG, Hamburg

Mit YAVIDO bietet die EURO I AG ihrem Publikum beste Unterhaltung und Formate, die dauerhaft zum Mitmachen animieren. YAVIDO steht für Musik, Entertainment und Kommunikation. YAVIDO ist crossmedial aufgestellt und erreicht sein Publikum tagesbegleitend sowohl im TV, im Bereich Mobile, im Web und neuerdings via IPTV. Dabei kombiniert YAVIDO Musikunterhaltung und Zielgruppenkommunikation jeweils optimiert für die eingesetzten Medien.

EMPFANGSDATEN YAVIDO IM IPTV

Im Media Center des Microsoft Betriebssystem Windows Vista steht YAVIDO seit März 2007 mit jedem internetfähigen PC und Wohnzimmerrechner via IPTV 24 Stunden am Tag zur Verfügung. Seit Juni 2007 ist YAVIDO als Gadget auch in den Windows Vista-Versionen ohne Media Center täglich rund um die Uhr verfügbar.

EMPFANGSDATEN YAVIDO IM DIGITALEN FERNSEHEN

Täglich von 9.00 Uhr bis 24.00 Uhr: Kabelnetz Neubrandenburg: Kanal 43, digital; wilhelm.tel Norderstedt: Kanal 64, digital; willy.tel Hamburg: Kanal 60, digital; Kabel Deutschland in den Netzen der ImmoMediaNet / Saga GWG Hamburg: Kanal 24, digital; Primacom: Kanal 32; Tele Columbus / RKS Berlin: Kanal 41, analog; Tele Columbus/ Potsdam: Kanal 32, analog; Kabel BW: Kanal 53, digital; ASTRA digital: Satellit: ASTRA 1 H; Transponder: 87; Polarisation: horizontal; Downlinkfrequenz: 12.148,50 MHz; Symbolrate: 27,5 MSymb/s Position: 19,2° Ost

EMPFANGSDATEN YAVIDO MOBILE

Einfach kostenlosen Browser via SMS mit LOS an die 88044 ordern und auf das Handy laden. Nach dem Download und der Installation der Browsersoftware sind alle Funktionen des Handyportals YAVIDO mit jedem Java-fähigen Fotohandy zugänglich.