



**EURO I**  
Fernsehproduktions-  
und Betriebs AG

Große Reichenstraße 27  
20457 Hamburg, Germany  
fon +49 40 329 12 0  
fax +49 40-329 12 333

## PRESSEMITTEILUNG

### **YAVIDO MEETS WINDOWS VISTA**

#### **Musik & Entertainment rund um die Uhr via IPTV**

**Hannover/Hamburg, 15.03.2007. Musik, Entertainment und Interaktivität – dafür steht YAVIDO, die junge Marke der Hamburger EURO I AG. Im TV, auf dem Handy und im Internet bietet YAVIDO bereits ein vielfältiges und interaktives Angebot rund um das Thema Musik und Entertainment. Jetzt bringt YAVIDO ein neues Musik-Fernsehangebot an den Start. Als Partner für den Musik-Bereich ist YAVIDO fester Bestandteil im neuen Microsoft-Betriebssystem Windows Vista. YAVIDO hat aber nicht nur mit Microsoft einen starken Partner gewonnen: Bei der Einführung seines neuen, interaktiven Musikformats wird YAVIDO mit der Stimm-Power des wohl interessantesten musikalischen Shootingstars in Deutschland unterstützt – Sebastian Hämer.**

Mit dem Eintritt in das Windows Vista-Universum stellt YAVIDO sein trendorientiertes, junges Musikangebot mit der CeBIT (15. – 21. März 2007) auch via IPTV einem breiten Nutzerkreis zur Verfügung. Dazu Uwe Bernhard Wache, Vorstand der EURO I AG: „Wir sind begeistert, als Partner von Windows Vista für den Musikbereich unsere Kompetenzen für erfolgreiches Musik-Entertainment und interaktives Fernsehen in diesem neuen Angebot zu beweisen. YAVIDO vereinigt bei Windows Vista alle Vorteile des Fernsehens mit denen des Computers. Damit ist beste Musik-Unterhaltung und die direkte Kommunikation mit dem Nutzer jederzeit gesichert!“

Ob zuhause oder am Arbeitsplatz, ob am PC oder über das TV-Gerät: Von Rock bis Pop und Latin bis Alternative, von HipHop über Soul bis Dance bietet YAVIDO den Windows Vista-Nutzern beste Musik-Unterhaltung. 24 Stunden am Tag stehen die aktuellsten Musik-Clips in Windows Vista zur Verfügung. YAVIDO lässt hier interaktives Musik-Fernsehen Wirklichkeit werden: Jederzeit können parallel zu den Musik-Clips Songtexte, Infos zum aktuellen Clip, zu den Künstlern oder die heißesten Musik- und Entertainment-News ganz nach Lust und Laune abgerufen werden. Passende Ringtones und CDs können geordert werden, Gewinnspielaktionen, Chats und Votings vervollständigen das Angebot. Windows Vista-Nutzer können so ihren ganz persönlichen Mix aus Musik, Entertainment, Community, Shoppingangeboten und Promotion komponieren.

Individuell ist bei YAVIDO nicht nur die Programmgestaltung in allen Features, der User kann auch die Benutzeroberfläche seinem persönlichen Geschmack entsprechend auswählen. Der Bildschirm ist übersichtlich aufgeteilt und präsentiert dem Nutzer auf den ersten Blick alle Möglichkeiten zur Interaktion.

Von Individualität und Elan zu Neuem geprägt ist auch der Künstler, der den Start von YAVIDO auf Windows Vista stimmungswaltig begleitet: Mit Sebastian Hämer konnte eine Persönlichkeit gewonnen werden, die mit ihrem Debüt-Album „Der fliegende Mann“ als einer der deutschen Shooting Stars des letzten Jahres gelten kann und noch viel erwarten lässt: Natürlich, unverkrampft, abwechslungsreich, persönlich – das ist Sebastian Hämer.

Für Ihre Fragen rund um YAVIDO ebenso wie Bildmaterialwünsche stehen wir Ihnen jederzeit gern zur Verfügung:

#### **YAVIDO auf der CeBIT**

**Halle 26, Stand C76**

#### **publiciteam FILM PR HAMBURG**

Christiane Wien  
Friedensallee 41  
22765 Hamburg  
Tel.: +49-(0)40-398051-50  
Fax: +49-(0)40-398051-51  
c.wien@publiciteam.de

#### **EURO I – Fernsehproduktions- und Betriebs AG**

Stefanie Brück  
Große Reichenstraße 27  
20457 Hamburg  
Tel.: +49(0)40-32912-0  
Fax: +49(0)40-32912-333  
presse@euro1.ag  
web: [www.euro1.ag](http://www.euro1.ag)      [www.yavido.de](http://www.yavido.de)

#### **Über die EURO I AG, Hamburg**

Mit der YAVIDO-Produktfamilie bietet die EURO I AG ihrem Publikum beste Unterhaltung und Formate, die dauerhaft zum Mitmachen animieren. Die Dachmarke YAVIDO steht für Musik, Entertainment und Kommunikation. YAVIDO ist crossmedial aufgestellt und erreicht sein Publikum tagesbegleitend sowohl im TV, im Bereich Mobile, im Web und neuerdings via IPTV. Dabei kombiniert YAVIDO Musikunterhaltung und Zielgruppenkommunikation jeweils optimiert für die eingesetzten Medien.