



### **YAVIDO und Sony Music kooperieren**

#### **Der Musiksender gewinnt Sony Music als ersten Content-Partner seines HBBTV-Angebots für ein Showcase zur IFA**

**Im Rahmen eines gemeinsamen Showcase auf der IFA präsentiert YAVIDO mit Sony Music den ersten Content-Partner für seinen neuen Vertriebskanal HBBTV. HBBTV ermöglicht die Verlängerung von klassischen TV-Formen und TV-Werbeflächen in die Online Welt. Sony Music wird damit beispielsweise Inhalte seines musicbox-Portals auf einer eigenen Microsite platzieren, die aus dem laufenden Programm von YAVIDO heraus aufgerufen werden kann.**

YAVIDO ermöglicht Sony Music mit der HBBTV Technologie die Erschließung eines neuen Vertriebskanals direkt in das Wohnzimmer der Konsumenten. Der Musikfernsehsender hat einen eigenen Portal-Service für HBBTV Endgeräte. Hier wird das musicbox-Angebot in einem eigens gebrandeten Subbereich aufgenommen. Musicbox bietet mit 320 kBit/s und DRM frei mehr als 35.000 Singles und Alben sowie insgesamt über 500.000 Einzeltracks von SONY Music Künstlern. Die Werbeflächenverlängerung in die TV-Onlinewelt erfolgt auf Inhalte einer Microsite innerhalb des YAVIDO Portal-Service.

Die Verlängerung funktioniert über die sogenannte „Red Button“ Verlinkung. Um auf die parallel verfügbaren interaktiven Onlineinhalte von Sony Music aufmerksam zu machen, werden Hinweis-Felder im laufenden Programm von YAVIDO eingeblendet, die über den „Red Button“ auf der Fernbedienung abrufbar sind.

„Als Musiksender freuen wir uns, das Label SONY Music für diese Verbindung gewonnen zu haben und neue Vertriebsmöglichkeiten zu eröffnen. Die HBBTV-Technologie verbindet über das emotionale Fernseherlebnis hochwertige TV-Unterhaltung mit hochwertigen Online Inhalten“, erklärt Volker Harbs, Vorstand der EURO I AG.

Pressekontakt:

YAVIDO / EURO I AG

Lea Maier

Tel: 0 40 32 912-344

eMail: [lea.maier@yavido.tv](mailto:lea.maier@yavido.tv)