

Medieninformation



30. August 2010

YAVIDO mit HBBTV-Angebot

Der Musikfernsehsender bietet seinen Kunden die Verlängerung von TV-Werbeflächen in die Online Welt

Als erster Mediendienst in Deutschland setzt der Musikfernsehsender YAVIDO die Verlängerung von klassischen TV-Werbeflächen und TV-Sendeformaten ohne Medienbruch in die Online Welt um. YAVIDO nutzt die sich durch die HBBTV Technologie ergebende Konvergenz von TV und Internet. Um auf die parallel verfügbaren interaktiven Onlineinhalte aufmerksam zu machen, werden „Hinweise“ im laufenden Programm eingeblendet und über den „Red Button“ aufgerufen.

„Die HBBTV-Technologie macht die Individualisierung und Personalisierung von programmbegleitenden Online-Angeboten zu unserem Musiksender möglich, und führt die Broadcast- und Online-Welt auf dem TV-Gerät im Wohnzimmer unserer Konsumenten zusammen“, so Volker Harbs, Vorstand der EURO I AG. „Mit YAVIDO als Musik-Mediendienst haben wir den Vorteil, dass wir 24 Stunden am Tag werben und verkaufen dürfen. Wir bieten unseren Werbekunden mit dem neuen HBBTV-Angebot also eine weitere attraktive Werbeform – ohne Medienbruch“, so Harbs weiter.

YAVIDO ermöglicht damit seinen Kunden die Erschließung eines neuen Vertriebskanals. Die Online-Inhalte der Content-Partner werden entweder auf einer Microsite innerhalb des YAVIDO Portal-Services verlinkt oder auf einem eigenen Portalservice des Partners.

Pressekontakt:

YAVIDO / EURO I AG

Lea Maier

Tel: 0 40 32 912-344

eMail: lea.maier@yavido.tv