

Pressemitteilung



1. Juni 2010

YAVIDO startet Thementage: Am 6. Juni ist *Red Light Day*

Der Hamburger Musikfernsehsender YAVIDO setzt auf Lokalkolorit und macht sich den berühmten Kiez zum Thema. Am 6. Juni ruft der Sender den *Red Light Day* aus und stellt sein gesamtes Programm für einen Tag unter das Motto „Rotlicht“. Der *Red Light Day* markiert den Startpunkt einer neuen Programminitiative bei YAVIDO, den Thementagen.

Am *Red Light Day* werden in den verschiedenen Sendeformaten ausschließlich Musikclips gespielt, die zum Thema des Tages passen. Videomaterial gibt es reichlich, denn auch in der Musikindustrie gilt: Sex Sells. Der 50 Cent-Hit P.I.M.P. scheint dafür prädestiniert, ebenso wie Smack My Bitch Up von The Prodigy. Die sexy Künstlerinnen Ciara, Kelis, Christina Aguilera und Britney Spears sorgen mit ihren spektakulären Videos dafür, dass auch die Jungs am *Red Light Day* nicht zu kurz kommen.

Für die Moderationen am *Red Light Day* konnte YAVIDO bekannte Hamburger Persönlichkeiten gewinnen. Kiez-Legende Kalle Schwensen präsentiert den Daily Countdown direkt von der Reeperbahn, Erotikstarlet Sexy Cora moderiert die Sendung Hotclips. Weitere Gastmoderatoren wie die Comedy-Stars Buddy Ogün oder Alicja sorgen zusätzlich für gute Laune unter den Zuschauern.

Extra für den *Red Light Day* produzierte Viralspots greifen das Motto mit einem Augenzwinkern auf und werden online verbreitet. Auf die Zuschauer warten außerdem spannende Gewinnspiele und Web-Specials auf www.yavido.tv.

Über die Thementage

Die Thementage sind eine neue Initiative im Programm von YAVIDO. Regelmäßig wird künftig das Music Programming eines Tages unter ein bestimmtes Motto gestellt. Anlässe dafür sind Kooperationen, Events oder andere musikrelevante Themen. Der *Red Light Day* am 6. Juni markiert den Startpunkt der Initiative, es folgen beispielsweise die *YAVIDO Summer Opening Party* am 21. Juni oder ein Special in Erinnerung an Michael Jackson am 25. Juni. YAVIDO macht damit deutlich, dass es sich von der spitzen Ausrichtung und dem Fokus auf Black Music verabschiedet hat. Die Zuschauer erwartet ein umfangreiches musikalisches Spektrum. Die Thementage werden durch ein spezielles Music Programming on air und vielen Extras auf der Webseite www.yavido.tv begleitet.

Pressekontakt:

YAVIDO / EURO I AG

Lea Maier

Tel: 0 40 32 912-344

eMail: lea.maier@yavido.tv