

# Pressemitteilung

8. März 2011



## EURO I AG relauncht HbbTV Portalservice

**Die Hamburger EURO I AG präsentiert den überarbeiteten HbbTV Portalservice ihres Musikfernsehsenders YAVIDO und bietet Zuschauern über kompatible Fernsehgeräte und Set-Top-Boxen künftig noch mehr hybriden Content. Die EURO I AG war im August 2010 mit ersten HbbTV-Angeboten an den Markt gegangen, die unter anderem über TV-Geräte von Philips und Loewe nutzbar sind.**

Der HbbTV Portalservice von YAVIDO zeigt sich mit neuem Design und neuen Funktionen. Look & Feel des Portals wurde an die Webseite des Senders, [www.yavido.tv](http://www.yavido.tv), angepasst. Augenfälligstes Feature ist die Einbindung des Players, der das Programm des Senders 1:1 in das Portal überträgt. Während der Zuschauer dort navigiert, bleibt er im Kontext des TV Programms, denn das Programm wird via Split Screen auf jeder Unterseite eingeblendet. Der Zuschauer bewegt sich in der Online-Welt, der TV-Programmstrom wird jedoch nie unterbrochen.

Der Nutzer kann im YAVIDO Portalservice Hintergrundinformationen zu den Formaten beziehen, die täglichen YAVIDO News lesen, Tourdaten von Künstlern abrufen und an Gewinnspielen teilnehmen. Auch das beliebte Hotlist-Voting ist künftig neuen Service integriert. Sendung verpasst? Kein Problem. YAVIDO bietet im HbbTV Portalservice mit Catchup TV den Usern die Möglichkeit, einzelne Sendungen nach ihrer Ausstrahlung kostenlos online abzurufen. Alle sich derzeit etablierenden Standards hinsichtlich HbbTV Portalen werden erfüllt.

### **Die Red Button-Funktionalität bei YAVIDO**

Der neue Portalservice von YAVIDO ist für den Zuschauer auf drei unterschiedliche Wege erreichbar: via YAVIDO-Kachel im Portal eines Geräteherstellers, über die allgemeine Red Button-Funktionalität und über die Einblendung von TV-Hinweisen im laufenden Programm. Um auf parallel verfügbare interaktive Onlineinhalte aufmerksam zu machen, prüft die allgemeine Red Button-Funktionalität beim Umschalten auf das YAVIDO-Programm, ob interaktive Zusatz- und Mehrwertdienste verfügbar sind und signalisiert dies durch Einblenden eines Hinweises. In Erweiterung dieser allgemeinen Funktionalität werden bei YAVIDO Hinweise auch im laufenden Programm proaktiv eingeblendet. Diese sind redaktionell und programmbezogen und verweisen während ihrer Aufscheinzeit auf entsprechende interaktive Zusatzinformationen. Sie können vom Zuschauer durch Betätigung des Red Button aufgerufen werden.

#### Pressekontakt:

YAVIDO / EURO I AG

Lea Maier

Tel: 0 40 32 912-344

eMail: [lea.maier@yavido.tv](mailto:lea.maier@yavido.tv)



### **Voll interaktive Werbung bei YAVIDO**

Mithilfe der Red Button-Funktionalität sind redaktionelle und werbliche Verknüpfungen aus dem laufenden Programm heraus möglich. Speziell für Werbekunden und Partner können Sonderwerbeflächen passend zu den Inhalten der TV Promotions und TV Werbeflächen geplant werden. Auch Werbespots können zu einem beliebigen Zeitpunkt mit interaktiven Hinweisen versehen werden. Der Hinweis scheint synchron zum jeweiligen Werbemittel im Programm auf. Vorhandene Werbeflächen können so in die interaktive Welt verlängert werden. Die kontextbezogenen Zusatzangebote werden synchron zum Programm online angeboten. Auf diese Weise setzt YAVIDO die Verlängerung von klassischen TV-Werbeflächen und TV-Sendeformaten ohne Medienbruch in die Online Welt um. Werbekunden können ab sofort voll interaktive Werbung bei YAVIDO platzieren.

„Unser Sender YAVIDO ist ein Musik-Mediendienst und bietet somit den Vorteil, dass wir 24 Stunden am Tag werben und verkaufen dürfen. Wir bieten unseren Werbekunden mit dem neuen HBBTV-Angebot also eine weitere attraktive Werbeform“, erklärt Volker Harbs, Vorstand der EURO I AG.

„Wir werden vor allen Dingen weiter an interaktiven Inhalten für unseren Portalservice arbeiten. Schon in Kürze wird es Neues in puncto HbbTV bei YAVIDO geben“, ergänzt Uwe Bernhard Wache, ebenso Vorstand der EURO I AG.

Pressekontakt:

YAVIDO / EURO I AG

Lea Maier

Tel: 0 40 32 912-344

eMail: [lea.maier@yavido.tv](mailto:lea.maier@yavido.tv)