

Medieninformation

24. Januar 2011



YAVIDO und Produktkraft kooperieren

Der Musikfernsehsender YAVIDO und das Unternehmen Produktkraft arbeiten 2011 zusammen. Die beiden Hamburger Player werden künftig im Bereich der Vermarktung von Product Placements und Brandend Entertainment gemeinsame Sache machen.

YAVIDO verfolgt eine konsequent crossmediale Verbreitungsstrategie und fokussiert vor allem auf innovative Plattformen wie Hybrid oder Web TV. Somit bietet YAVIDO spannende Platzierungen für Markenartikler und Werbetreibende, die die junge Zielgruppe erreichen möchten. Das Unternehmen Produktkraft ist spezialisiert auf Product Placement, Branded Entertainment und garantierter Distributionsreichweite in digitalen Verbreitungskanälen und erster Ansprechpartner in Fragen der optimalen Produktplatzierung in den digitalen Medien. Gemeinsam wollen die Partner effiziente Werbeplatzierungen für neue Formate und Verbreitungswege generieren.

Jan Schlüter, Geschäftsführer Produktkraft erklärt: "Produktplatzierungen in Musikformaten werden in die nächste Jahren stark zunehmen. YAVIDO, als einer der innovativsten TV Sender in diesem Bereich, bietet durch seine Crossmedia-Abdeckung eine ideale Grundlage für Markenplatzierungen. Wir wissen, Produkte und Marken auf den verschiedensten Plattformen in Szene zu setzen. Eine gute Voraussetzung für die Zusammenarbeit."

Stefanie Möbius, Leitung Marketing und Vertrieb bei YAVIDO, ergänzt: „In der Zusammenarbeit mit Produktkraft können wir die komplette Klaviatur moderner Werbung bedienen und tolle Angebote für Marken erarbeiten. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit.“

Pressekontakt:

YAVIDO / EURO I AG

Lea Maier

Tel: 0 40 32 912-344

eMail: lea.maier@yavido.tv