

Medieninformation

22. Februar 2011



EURO I AG vermarktet Musiksender OJOM

Die Hamburger Fernsehproduktions und Betriebs AG EURO I vermarktet ab sofort den Club-Musiksender OJOM. Das Medienunternehmen, das seit fünf Jahren bereits den Musikfernsehsender YAVIDO betreibt, stellt damit erstmals sein Know-how in der Vermarktung junger Medienangebote einem TV Partner zur Verfügung.

Der Musikfernsehsender OJOM wird derzeit über die Kanäle Astra Digital sowie unter www.ojom.tv als WebTV-Stream gesendet und erreicht eine junge Zielgruppe von 14 - 29 Jahren mit Top 100 Content. OJOM fokussiert mit der Positionierung als digitaler Musikclub eine sehr interaktive und Response-orientierte Zuschauerschaft.

Mit YAVIDO erreicht die EURO I AG hingegen eine Zielgruppe zwischen 14 und 49 Jahren, die mit einem genreübergreifenden Programm und konsequenter crossmedialer Verbreitung im Digitalfernsehen, IPTV, Web TV, Hybrid TV und Mobile adressiert wird. Gemeinsam können die Partner bis zu 600.000 Zuschauern pro Tag erreichen.

Die EURO I AG übernimmt die Vermarktung der Werbeflächen im TV von OJOM sowie auf der Webseite www.ojom.tv. Auf dieser Basis werden attraktive Mediapakete über beide TV Sender für Werbetreibende geschnürt, die eine junge und musikbegeisterte Zielgruppe erreichen möchten.

„Wir freuen uns mit OJOM im Portfolio die junge Zielgruppe noch intensiver anzusprechen und in der Zusammenarbeit beider Sender sehr attraktive Mediapakete für Marken anbieten zu können“, erklärt Stefanie Möbius, Marketing- und Vertriebsleitung bei der EURO I AG.

Über die EURO I AG

Die Hamburger EURO I Fernsehproduktions- und Betriebs AG hat sich in den vergangenen fünf Jahren als moderner Anbieter für interaktive Entertainment-Formate rund um das Thema Musik etabliert. Mit dem Musiksender YAVIDO setzt das Unternehmen seit Oktober 2005 eine multimediale Strategie um. Neben dem wichtigsten Kanal Digitalfernsehen kann der Konsument auf weitere Kanäle zugreifen, die ihn mit den Programminhalten des Senders versorgen: IPTV, Web und Web TV sowie Hybrid TV und Mobile. Die fünf Kommunikationskanäle werden konsequent vernetzt und sind unter der Marke YAVIDO zusammengefasst.

Pressekontakt:

YAVIDO / EURO I AG

Lea Maier

Tel: 0 40 32 912-344

eMail: lea.maier@yavido.tv