



Pressemitteilung

Hamburg, den 11.09.2008

Musiksender YAVIDO und Vermarkter TripleDoubleU starten mit Urban Music-Power durch

Die EURO I AG geht mit YAVIDO in die Vermarktungsoffensive und beauftragt TripleDoubleU mit der Crossmedia-Vermarktung aller YAVIDO-Channels. Das Paket umfasst das YAVIDO Digitalfernsehen, IPTV, WebTV, das IPTV-Gadget sowie Online und Mobile.

YAVIDO Urban Music Network liefert rund um die Uhr interaktives Musikfernsehen – ob im Digitalfernsehen, im IPTV auf dem Windows Vista-Rechner, als IPTV-Gadget oder im WebTV des Urban Music Infotainment-Portals yavido.de. Mit seinem breiten Medien-Portfolio und dem Schwerpunkt auf Black Music spricht YAVIDO die breite und doch präzise definierte Zielgruppe der 14- bis 29-jährigen an, die sich souverän in der digitalen Medienwelt bewegt.

Das crossmediale, ständig verfügbare Angebot von YAVIDO schafft durch die Einbettung in den Musik-Content ein spezifisches, emotionales Werbeumfeld, um gezielt die junge „Generation digital“ zu erreichen. Der kontinuierliche Dialog mit den Usern erfasst deren Vorlieben und Eigenschaften genau, so dass eine zielgerichtete Ansprache ohne Streuverluste möglich ist. Mit der Multichannel-Strategie sorgt YAVIDO für stetig wachsende Reichweiten.

Der Digital-Vermarkter TripleDoubleU bietet Werbetreibenden und Agenturen 360° Vermarktung, eine Vielzahl digitaler Werbeträger und innovative Kommunikationslösungen. Die Bündelung der wichtigsten digitalen Medienkanäle ermöglicht konvergente digitale Kampagnen und zielgruppengenaue Angebote.

Das sieht auch Uwe Bernhard Wache, Vorstand der EURO I AG so: „In TripleDoubleU haben wir einen kompetenten Vermarktungs-Partner für YAVIDO gefunden, der sich im jungen Lifestyle-Bereich und insbesondere in der Vielfalt der crossmedialen Vermarktung bestens auskennt,“ kommentiert er den Vertragsabschluss. Auch Uwe Nilsson, Geschäftsführer der TripleDoubleU GmbH, freut sich über die Kooperation: „Mit YAVIDO ergänzen wir unser TV-Portfolio um einen innovativen und wachstumsstarken Partner, der unseren Kunden optimale Voraussetzungen für digitale Crossmedia-Kampagnen bietet.“

Weitere Informationen unter www.yavido.de www.euro1.ag und www.vermarkter.de.

Pressekontakt:

frameworks communications gbr

Christiane Wien
Friedensallee 41
22765 Hamburg

EURO I AG

Große Reichenstraße 27
20457 Hamburg
Germany

e-mail info@euro1.ag
phone +49 (0)40 3291 2-0
fax +49 (0)40 3291 2-333

www.euro1.ag
www.yavido.de



Tel.: +49(0)40-398051-50
Fax: +49(0)40-398051-51
wien@frameworks.de

EURO I – Fernsehproduktions- und Betriebs AG

Stefanie Möbius
Große Reichenstraße 27
20457 Hamburg
Tel.: +49(0)40-32912-0
Fax: +49(0)40-32912-333
presse@euro1.ag
www.euro1.ag
www.yavido.de

TripleDoubleU GmbH

Jutta Tetzlaff
Leitung Unternehmenskommunikation
Albert-Einstein-Ring 21
22761 Hamburg
Tel.: +49(0)40-890669-101
Fax: +49(0)40-890669-15
ju@vermarkter.de

Über die EURO I AG, Hamburg

Mit YAVIDO hat die EURO I AG eine junge Marke etabliert, die für Musik, Entertainment und Kommunikation steht: Das YAVIDO-Musikfernsehen erreicht sein Publikum rund um die Uhr im digitalen TV und als IPTV-Angebot bei Windows Vista. Aktuelle Musik- und Entertainment-News stehen außerdem im Web und auf dem Handy zur Verfügung. Interaktion mit dem Zuschauer wird groß geschrieben: YAVIDO bietet ein Programm, das dauerhaft zum Mitmachen animiert. YAVIDO kombiniert Musikunterhaltung und Zielgruppenkommunikation jeweils optimiert für die eingesetzten Medien.

Über die TripleDoubleU GmbH, Hamburg

Die TripleDoubleU GmbH zählt seit Jahren zu den führenden digitalen Vermarktern in Deutschland: Anfangs vor allem aufgrund des umfangreichen Onlineportfolios, heute mit einer digitalen 360° Ausrichtung. TripleDoubleU ist der 360° Vermarkter für digitale Medien. Mehr als 100 Onlineangebote zählen zum Portfolio. Hinzu kommen über fünf Millionen e-Mail-Adressen im One-to-One-Marketing. Der rasant



wachsende Bereich Digital Signage mit Keykunden wie z.B. McDonald's TV rundet das Angebotsspektrum ab. TripleDoubleU – der direkte Weg zu einfacher Vermarktung.

EMPFANGSDATEN YAVIDO IM DIGITALEN FERNSEHEN

Täglich 24 Stunden: ASTRA digital: Satellit: ASTRA 1 H, Transponder: 87, Polarisation: horizontal, Downlinkfrequenz: 12.148,50 MHz, Symbolrate: 27,5 MSymb/s Position: 19,2° Ost; Arcor-Digital TV: Kanal 54, digital; Kabelnetz Neubrandenburg: Kanal 43, digital; wilhelm.tel Norderstedt: Kanal 64, digital; willy.tel Hamburg: Kanal 60, digital; Kabel Deutschland in den Netzen der ImmoMediaNet/Saga GWG Hamburg: Kanal 24, digital; Primacom: Kanal 32; Kabel BW: Kanal 53, digital; Tele Columbus/RKS Berlin: Kanal 41, analog; Tele Columbus/Potsdam: Kanal 32, analog.

EMPFANGSDATEN YAVIDO IM IPTV

Der Musiksender YAVIDO steht im Media Center des Microsoft Betriebssystems Windows Vista seit März 2007 via IPTV 24 Stunden am Tag zur Verfügung und ist mit jedem internetfähigen Windows Vista-PC und Wohnzimmerrechner kostenlos zu empfangen. Seit Juni 2007 ist das Programm von YAVIDO als Gadget auch in den Windows Vista-Versionen ohne Media Center täglich rund um die Uhr verfügbar.