

## Presseinformation

Hamburg/Köln, den 19.11.2008

### denkwerk verpasst YAVIDO den mobilen Schliff

**YAVIDO Urban Music Network präsentiert seine Handy-Plattform YAVIDO mobile ab sofort im neuen Gewand und mit verbesserter Funktionalität. Für die Optimierung und das neue Design der mobilen Plattform des Musiksenders zeichnet die Kölner Agentur für interaktive Kommunikation denkwerk verantwortlich. Die technische Realisierung erfolgt auf der Basis von Netbiscuits.**

Mit dem Relaunch von YAVIDO mobile vervollständigt der Musiksender sein crossmediales Portfolio im Bereich Urban Music. Seit Mai 2008 steht Urban Music und die konsumfreudige, interaktive Zielgruppe der 14- bis 29jährigen bei YAVIDO im Mittelpunkt. Seitdem wurden die YAVIDO-Channels Digitalfernsehen, IPTV, IPTV-Gadget, Web und WebTV kontinuierlich zielgruppengerecht optimiert. Der Relaunch von YAVIDO mobile schließt den Umgestaltungsprozess des Hamburger YAVIDO-Betreibers EURO I AG ab. Nun kann YAVIDO noch schneller und einfacher über alle relevanten Distributionswege mit den Zuschauern und Nutzern kommunizieren und interagieren.

Das mobile Portal von YAVIDO bietet aktuelle News rund um Stars und Urban Music. Das Design von YAVIDO mobile ist genau auf die junge, urbane Zielgruppe zugeschnitten und sorgt für Kontinuität und Wiedererkennungswert über alle YAVIDO-Channels. Erreichbar ist die Plattform im vorinstallierten Web-Browser des Handys unter [wap.yavido.de](http://wap.yavido.de). Sie ist sowohl für UMTS- als auch für GPRS/GSM-Verbindungen optimiert.

Die Kölner Agentur denkwerk entwickelte Konzepte für alle gängigen Displaygrößen, um die Inhalte bestmöglich zu präsentieren. Die Grafiken werden vom Server dem Handy-Typ entsprechend skaliert, so dass die Datenmengen ebenso wie die Kosten für den Nutzer so gering wie möglich gehalten werden. Die Inhalte können in XHTML und WML ausgeliefert werden. Zudem vereinheitlicht der Relaunch die Optik von Online- und mobilem Auftritt. Eine seitenübergreifende Suchfunktion vereinfacht die Nutzerführung und erhöht den Lesekomfort für unterwegs. Über Access Keys können die Inhalte noch schneller navigiert werden.

Für die technische Realisierung der mobilen Internetseite setzt YAVIDO auf Netbiscuits. Die Plattform stellt alle Tools, Schnittstellen und mobilen Basis-Technologien für die Entwicklung, den Betrieb und die Vermarktung professioneller mobiler Internet-Lösungen bereit. YAVIDO mobile wird mit Netbiscuits automatisch an über 5.000 mobile Endgeräte weltweit angepasst. Die neue Website läuft damit optimal auf dem iPhone und anderen mobilen High-End-Geräten.

„Mit YAVIDO Urban Music Network haben wir ein umfassendes und für unsere Kunden hoch attraktives crossmediales Portfolio etabliert. Durch das überarbeitete Mobil-Portal setzen wir nun noch das Tüpfelchen auf das „i“, denn ohne mobile

#### EURO I AG

Große Reichenstraße 27  
20457 Hamburg  
Germany

e-mail [info@euro1.ag](mailto:info@euro1.ag)  
phone +49 (0)40 3291 2-0  
fax +49 (0)40 3291 2-333

[www.euro1.ag](http://www.euro1.ag)  
[www.yavido.de](http://www.yavido.de)

Kommunikation ist unsere junge Zielgruppe nicht denkbar“, kommentiert Uwe Bernhard Wache, Vorstand der EURO I AG, den Relaunch.

Weitere Informationen zu YAVIDO unter [www.yavido.de](http://www.yavido.de) und [www.euro1.ag](http://www.euro1.ag), über denkwerk unter [www.denkwerk.com](http://www.denkwerk.com) und Netbiscuits unter [www.netbiscuits.com](http://www.netbiscuits.com).  
Druckfähiges Bildmaterial:

[http://www.press.denkwerk.com/yavido/yavido\\_mobile\\_startseite.jpg](http://www.press.denkwerk.com/yavido/yavido_mobile_startseite.jpg)  
<http://www.euro1.ag/pressematerial.html>

**Pressekontakt YAVIDO:**

**fameworks communications gbr**

Christiane Wien  
Friedensallee 41  
22765 Hamburg  
Tel.: +49(0)40-398051-50  
Fax: +49(0)40-398051-51  
[wien@fameworks.de](mailto:wien@fameworks.de)

**EURO I – Fernsehproduktions- und Betriebs AG**

Stefanie Möbius  
Große Reichenstraße 27  
20457 Hamburg  
Tel.: +49(0)40-32912-0  
Fax: +49(0)40-32912-333  
[presse@euro1.ag](mailto:presse@euro1.ag)  
[www.euro1.ag](http://www.euro1.ag)  
[www.yavido.de](http://www.yavido.de)

**Pressekontakt denkwerk:**

**denkwerk gmbh**

Ingo Notthoff  
Vogelsanger Straße 66  
50823 Köln  
Tel.: +49(0)221-2942-100  
Fax: +49(0)221-2942-101  
[presse@denkwerk.com](mailto:presse@denkwerk.com)  
[www.denkwerk.com](http://www.denkwerk.com)



### **Über die EURO I AG, Hamburg**

Mit YAVIDO hat die EURO I AG eine junge Marke etabliert, die für Musik, Entertainment und Kommunikation steht: Das YAVIDO-Musikfernsehen erreicht sein Publikum rund um die Uhr im digitalen TV, im WebTV und als IPTV-Angebot bei Windows Vista. Aktuelle Musik- und Entertainment-News stehen außerdem im Web und auf dem Handy zur Verfügung. Interaktion mit dem Zuschauer wird groß geschrieben: YAVIDO bietet ein Programm, das dauerhaft zum Mitmachen animiert. YAVIDO kombiniert Musikanterhaltung und Zielgruppenkommunikation jeweils optimiert für die eingesetzten Medien.

### **Über denkwerk gmbh**

Auf interaktive Kommunikation spezialisiert entwickelt denkwerk innovative Lösungen in den Bereichen Kreation, Strategie, Technologie und Media. Zu den namhaften Kunden der 1998 gegründeten Full-Service-Agentur gehören BMW, BoConcept, Condor, Germanwings, Handelsblatt, IKK, Levi Strauss, Nokia, OBI, Pfeifer & Langen und Thomas Cook. denkwerk wurde mit dem AME Award, iF gold award, red dot design award, Golden Award of Montreux, Megaphon (Jahrbuch der Werbung) und der New York Festival World Medal ausgezeichnet. Die zertifizierte Qualitätsagentur des Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V. (BVDW) beschäftigt 150 Mitarbeiter und ist Mitglied im Gesamtverband Kommunikationsagenturen (GWA). Im Geschäftsjahr 2007/2008 erzielten die Kölner einen Gesamtumsatz von rund 13,4 Millionen Euro und belegen aktuell Platz 12 im New Media Service Ranking.

### **Über netbiscuits**

Netbiscuits betreibt die weltweit führende, webbasierte B2B Software-Plattform für Entwicklung, Betrieb und Vermarktung mobiler Internetseiten. Gegründet im Jahr 2000 betreut das Unternehmen mit mehr als 80 Mitarbeitern in Deutschland, den USA und Singapur die mobilen Internet-Programme internationaler Premium-Marken wie Yahoo!, AOL, BILD, Spiegel, RTL, Konami, Sixt und eBay. Als Marktführer in Deutschland optimiert Netbiscuits 80 Prozent der mobilen Seitenabrufe aller Netzbetreiber-unabhängigen Medienportale und liefert weltweit mehr als 1 Mrd. mobile Webseiten pro Monat aus.

Die Netbiscuits Plattform ist als webbasierter Software-Service über das Internet verfügbar. Sie stellt alle Tools, Schnittstellen und mobilen Basis-Technologien für die Entwicklung, den Betrieb und die Vermarktung professioneller Mobile Web-Lösungen online bereit. Damit ermöglicht Netbiscuits Content-Anbietern, Marketing- und Multimedia-Agenturen, Anwendungsentwicklern und Service-Anbietern, mobile Internet-Strategien schnell erfolgreich umzusetzen. Weitere Informationen finden Sie unter: [www.netbiscuits.com](http://www.netbiscuits.com).



## **EMPFANGSDATEN YAVIDO MOBILE**

Über den Webbrowser des Mobiltelefons unter [wap.yavido.de](http://wap.yavido.de).

## **EMPFANGSDATEN YAVIDO IM DIGITALEN FERNSEHEN**

Täglich 24 Stunden: ASTRA digital: Satellit: ASTRA 1 H, Transponder: 87, Polarisation: horizontal, Downlinkfrequenz: 12.148,50 MHz, Symbolrate: 27,5 MSymb/s  
Position: 19,2° Ost; Arcor-Digital TV: Kanal 54, digital; Kabelnetz Neubrandenburg: Kanal 43, digital; wilhelm.tel Norderstedt: Kanal 64, digital; willy.tel Hamburg: Kanal 60, digital; Kabel Deutschland in den Netzen der ImmoMediaNet/Saga GWG Hamburg: Kanal 24, digital; Primacom: Kanal 32; Kabel BW: Kanal 53, digital; Tele Columbus/RKS Berlin: Kanal 41, analog; Tele Columbus/Potsdam: Kanal 32, analog, täglich von 10.00 Uhr bis 12.00 Uhr auf allen Frequenzen bei Giga (Sendefenster) und ab dem 01.12.2008 im Netz der KDL.

## **EMPFANGSDATEN YAVIDO IM IPTV**

Der Musiksender YAVIDO steht im Media Center des Microsoft Betriebssystems Windows Vista seit März 2007 via IPTV 24 Stunden am Tag zur Verfügung und ist mit jedem internetfähigen Windows Vista-PC und Wohnzimmerrechner kostenlos zu empfangen. Seit Juni 2007 ist das Programm von YAVIDO als Gadget auch in den Windows Vista-Versionen ohne Media Center täglich rund um die Uhr verfügbar.

## **EMPFANGSDATEN YAVIDO IM WEB**

Als **WebTV** Stream ist das gesamte YAVIDO-Programm seit Juni 2008 auch auf [www.yavido.de](http://www.yavido.de) zu finden. Die Videoclips werden in einem Pop-Up Fenster in Videoqualität gestreamt. Die Titeleinblendung des aktuell gestreamten Musikclips ist direkt mit Künstlerinformationen verlinkt, die unmittelbar abgerufen werden können. Eingebettet ist das YAVIDO WebTV in das Online-Angebot mit aktuellen News aus der Urban Music-Szene, Star-Infos, Hintergrundberichten, Konzertmitschnitten, Gewinnspielen und Downloads. Mittlerweile werden im WebTV rund 500.000 Streams pro Monat ausgeliefert.