



Presseinformation

Hamburg, den 07.08.2009

Deine Chance: Rapper-Wettbewerb bei YAVIDO – eigenes Feature auf Monroe-Release zu gewinnen

YAVIDO Urban Music Network eröffnet Chancen: Für den Herbst plant Monroe seinen neuen Release und bietet einem talentierten Rapper die Chance für ein Feature zusammen mit drei prominenten Überraschungsgästen. 16 Bars gilt es auf den Track „Deine Chance“ zu rappen. Per Online-Voting in der YAVIDO-Galerie können die YAVIDO-User Monroe bei der Entscheidung unterstützen, wer seine Chance für den Feature-Part bekommt.

Zum ersten Mal machte sich Monroe 2005 einen Namen als Erfolgsproduzent mit der Produktion der beiden Top 30-Singles „Monstershit“ und „Guck My Man“ von Kool Savas und AZAD für das gemeinsame Top 5-Album „One“. 2006 übernahm Monroe gemeinsam mit Dennis Kortümm die EMI-Edition PaperPaper. Im selben Jahr veröffentlichte er sein eigenes Debüt-Album „Your Favourite Rappers' Favourite Producer“. Monroe, mit bürgerlichem Namen Willem Bock, produzierte mittlerweile für Samy Deluxe, Kool Savas, AZAD und Curse, für Das Bo ebenso wie für Jonesmann, Snaga & Pillath, Manuellsen, Sentino, Pal One, Rasul oder Olli Banjo.

Auf Monroes nächstem Release im Herbst darf sich der Gewinner des Wettbewerbs von YAVIDO und Monroe verewigen. Der Track wird auf einer Special Edition deutschlandweit in die Läden kommen und selbstverständlich wird der Name des Gewinners seinen Platz neben dem der anderen Künstler des Releases finden. Mit der Veröffentlichung der ersten Wettbewerbsbeiträge unter www.yavido.de wird nun auch der erste der drei Überraschungsgäste bekannt gegeben: Rapper Separate! Nach ersten Veröffentlichungen mit Kool Savas und dem legendären Berliner Label Royal Bunker ist Separate inzwischen mit seinem eigenen Label Buckwheats Music unterwegs. Aber auch Moses Pelham wurde auf den Mainzer Rapper aufmerksam und nahm ihn unter Vertrag. Außer Separate werden noch zwei weitere Überraschungsgäste bei „Deine Chance“ mit von der Partie sein, die im Laufe des Wettbewerbs bekannt gegeben werden – ein Blick auf die Website von YAVIDO lohnt sich daher immer!

Wer am Wettbewerb teilnehmen möchte, lädt unter www.yavido.de das Instrumental von „Deine Chance“ herunter, rappt seine 16 Bars auf den Track und stellt sein Werk in die YAVIDO-Online-Galerie. Dort können alle YAVIDO-User abstimmen und Monroe bei seiner Entscheidung unterstützen. Die Teilnehmer-Tracks können bis 14. September 2009 bei YAVIDO hochgeladen werden, das Voting läuft bis 21. September 2009.

YAVIDO Urban Music Network zeigt rund um die Uhr interaktives Musikfernsehen mit dem Schwerpunkt HipHop, Rap, R'n'B und Soul – im Digitalfernsehen, im IPTV, im IPTV-Gadget und im WebTV unter www.yavido.de.

Weitere Informationen und Teilnahmebedingungen unter www.yavido.de.

EURO I AG

Große Reichenstraße 27
20457 Hamburg
Germany

e-mail info@euro1.ag
phone +49 (0)40 3291 2-0
fax +49 (0)40 3291 2-333

www.euro1.ag
www.yavido.de



Pressekontakt:

fameworks communications gbr

Christiane Wien
Friedensallee 41
22765 Hamburg
Tel.: +49(0)40-398051-50
Fax: +49(0)40-398051-51
wien@fameworks.de

EURO I – Fernsehproduktions- und Betriebs AG

Stefanie Möbius
Große Reichenstraße 27
20457 Hamburg
Tel.: +49(0)40-32912-0
Fax: +49(0)40-32912-333
presse@euro1.ag
www.euro1.ag
www.yavido.de

Über die EURO I AG, Hamburg

Mit YAVIDO Urban Music Network hat die in Hamburg ansässige EURO I AG interaktives Musikfernsehen rund um Urban Music und Urban Lifestyle in Deutschland fest etabliert. Der Musiksender YAVIDO erreicht seine Zuschauer und User rund um die Uhr im Digital-Fernsehen, im WebTV und über IPTV bei Windows Vista. Aktuelle News zu Musik, Entertainment und Lifestyle werden außerdem im Web und auf dem Handy zur Verfügung gestellt. So kann die junge Zielgruppe der 14- bis 29jährigen Urban Music-Fans zu jeder Zeit und an jedem Ort auf die Angebote von YAVIDO zurückgreifen und über verschiedene Kanäle in Interaktion treten. Die crossmediale Aufstellung und die Integration von Live Entertainment-Angeboten erlaubt Kunden und Partnern von YAVIDO Urban Music Network punktgenaue 360°-Kommunikation.

Empfangsdaten von YAVIDO im digitalen Fernsehen

Täglich 24 Stunden: seit 1. Juli 2009 im digitalen Kabelnetz von Unitymedia:
Sendeplatz 248; ASTRA digital: Satellit: ASTRA 1 H, Transponder: 87, Polarisation: horizontal, Downlinkfrequenz: 12.148,50 MHz, Symbolrate: 27,5 MSymb/s Position: 19,2° Ost; Vodafone-Digital TV: Kanal 54, digital; Kabelnetz Neubrandenburg: Kanal 43, digital; wilhelm.tel Norderstedt: Kanal 64, digital; willy.tel Hamburg: Kanal 60,



digital; Kabel Deutschland in den Netzen der ImmoMediaNet/Saga GWG Hamburg: Kanal 24, digital; Primacom: Kanal 32; Kabel BW: Kanal 53, digital; Tele Columbus/RKS Berlin: Kanal 41, analog; Tele Columbus/Potsdam: Kanal 32, analog; Komro Rosenheim; Kabelcom Reinhausen GmbH; im Netz der KDL und bei KabelKiosk.

Empfangsdaten von YAVIDO im IPTV

Der Musiksender YAVIDO steht im Media Center des Microsoft Betriebssystems Windows Vista via IPTV 24 Stunden am Tag zur Verfügung und ist mit jedem internetfähigen Windows Vista-PC und Wohnzimmerrechner kostenlos zu empfangen. Das Programm von YAVIDO ist auch als Gadget in den Windows Vista-Versionen ohne Media Center täglich rund um die Uhr verfügbar.

Empfangsdaten von YAVIDO WebTV

Als WebTV-Stream ist das gesamte YAVIDO-Programm auf www.yavido.de zu finden. Eingebettet ist das YAVIDO WebTV in das Online-Angebot mit aktuellen News aus der Urban Music-Szene, Star-Infos, Hintergrundberichten, Konzertmitschnitten, Gewinnspielen und Downloads. Seit Mai 2009 ist ein „Best Of“ YAVIDO im WebTV unter www.sevenload.de zu empfangen.

Empfangsdaten von YAVIDO MOBILE

Über den Webbrowser des Mobiltelefons unter wap.yavido.de.