



Pressemitteilung

6. Mai 2010

YAVIDO ist exklusiver TV-Partner des ART BY CHANCE Ultra-Kurzfilmfestivals

Am Freitag, 7. Mai startet das zweite ART BY CHANCE Ultra-Kurzfilmfestival in über 20 Ländern und mehr als 100 Städten weltweit. Der Musikfernsehsender YAVIDO ist exklusiver TV-Partner des Festivals in Deutschland. Für die Dauer des Festivals strahlt der Sender ausgewählte Kurzfilme in seinem Programm aus.

„Das ART BY CHANCE Festival bringt mithilfe der digitalen Medien einzigartige Inhalte Millionen von Menschen nahe. Dieses Konzept finden wir sehr spannend. Unser Sender YAVIDO setzt ebenfalls auf exklusive Inhalte kombiniert mit multimedialer Verbreitung. Die Kurzfilme von ART BY CHANCE passen somit genau zu unserer Unterhaltungsstrategie. Durch die Zusammenarbeit können wir unseren Konsumenten zusätzlichen attraktiven Content zur Verfügung stellen“, meint Uwe Bernhard Wache, Vorstand der EURO I AG. „Wir freuen uns auf diese und auf weitere Zusammenarbeit mit YAVIDO“, ergänzt Thomas V. Gregorsitza, Repräsentant Anbean für ART BY CHANCE.

Über ART BY CHANCE

ART BY CHANCE ist ein Ultra-Kurzfilmfestival, das vom 7. Mai bis 4. Juni zum zweiten Mal weltweit stattfindet. Die Festival-Beiträge werden nicht wie sonst üblich im Rahmen einer ortsgebundenen Veranstaltung gezeigt, sondern digital in Content Management Systeme im Bereich Out Of Home Media in der ganzen Welt spontan in U-Bahnen, Bussen, Eisenbahnen und im öffentlichen Nahverkehr sowie im Handel ausgestrahlt. ART BY CHANCE ist das einzige kostenlose Filmfestival, dass die Menschen überraschend auf ihren täglichen Wegen erreicht. Mehr Infos: www.ARTBYCHANCE.org

Über YAVIDO

Der Musikfernsehsender YAVIDO zeigt rund um die Uhr interaktives Musikfernsehen - im Digitalfernsehen, IPTV, Web und Web TV sowie über ein Handyportal. Der Musiksender bedient mit seiner Produktpalette die Nutzungsgewohnheiten der jungen Zielgruppe. Ziel ist es, die Multimediamarke im deutschen Markt zur Nummer eins im Bereich Musikfernsehen zu machen. Das Spektrum des Senders umfasst die Genres Black Music, Dance, Pop und Rock und bildet das Lebensgefühl der jungen Generation ab. YAVIDO bietet seinen Zuschauern 20 verschiedene Sendeformate. Die Musik steht immer im Mittelpunkt. Ein wichtiger Aspekt des Programms ist die Nutzereinbindung. Durch die zahlreichen interaktiven Bestandteile im Programm steht YAVIDO permanent in engem Kontakt mit seinen Zuschauern und Usern. Mehr Infos: www.YAVIDO.tv

Pressekontakt:

YAVIDO / EURO I AG

Lea Maier

Tel: 0 40 32 912-344

eMail: lea.maier@yavido.tv