



# Presseinformation

Hamburg, den 09.04.2009

## YAVIDO Urban Music Network rappt die Netze von KabelKiosk

**Eine gehörige Portion Urban Music liefert der Eutelsat-KabelKiosk seinen Kunden ab 15. April 2009: Ab diesem Stichtag ist der junge Musiksender YAVIDO Urban Music Network rund um die Uhr mit coolen Sounds, aktuellen Videoclips und vielen Szene-Infos vor allem aus HipHop, Rap, R'n'B und Soul in den Kabelnetzen der über 250 KabelKiosk-Partner zu empfangen.**

YAVIDO Urban Music Network, betrieben von der Hamburger EURO I AG, liefert rund um die Uhr interaktives Musikfernsehen mit dem Schwerpunkt Rap, R'n'B und Soul – und das ab sofort auch im Angebot von KabelKiosk. Das YAVIDO Musikfernsehen bereichert das erweiterte digitale Basispaket der führenden unabhängigen Programm- und Dienste-Plattform für Kabelnetzbetreiber in Westeuropa. Zum erweiterten Angebot gehören dann insgesamt rund 125 digitale deutsche und internationale Sender in zehn Sprachen. Mit dem KabelKiosk arbeiten bereits mehr als 250 Kabelnetzbetreiber mit einer technischen Reichweite von 2,8 Millionen Haushalten in Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg und Dänemark zusammen.

„Wir freuen uns, mit unserem neuen Partner KabelKiosk die Reichweite von YAVIDO Urban Music Network weiter ausbauen zu können“, begrüßt Uwe Bernhard Wache, Vorstand der EURO I AG, den Start. Dazu Martina Rutenbeck, Geschäftsführerin der Eutelsat visAvision GmbH, Betreiberin des KabelKiosk: „Uns ist es außerordentlich wichtig, unseren Kunden ein breites, interessantes Sender-Portfolio zu präsentieren – mit dem Musiksender YAVIDO können wir ein gerade für die junge Zielgruppe hoch attraktives Angebot hinzufügen.“

Der Musiksender YAVIDO ist außer über KabelKiosk rund um die Uhr im Digitalfernsehen über Satellit, in zahlreichen modernen Kabelnetzen, im Arcor Digital-TV, über IPTV im Media Center von Windows Vista, als IPTV-Gadget und im WebTV unter [www.yavido.de](http://www.yavido.de) zu empfangen.

Weitere Informationen unter [www.yavido.de](http://www.yavido.de), [www.euro1.ag](http://www.euro1.ag) und [www.kabelkiosk.de](http://www.kabelkiosk.de).

### Pressekontakt YAVIDO:

#### frameworks communications gbr

Christiane Wien  
Friedensallee 41  
22765 Hamburg  
Tel.: +49(0)40-398051-50  
Fax: +49(0)40-398051-51  
[wien@frameworks.de](mailto:wien@frameworks.de)

### EURO I AG

Große Reichenstraße 27  
20457 Hamburg  
Germany

e-mail [info@euro1.ag](mailto:info@euro1.ag)  
phone +49 (0)40 3291 2-0  
fax +49 (0)40 3291 2-333

[www.euro1.ag](http://www.euro1.ag)  
[www.yavido.de](http://www.yavido.de)



### **EURO I – Fernsehproduktions- und Betriebs AG**

Stefanie Möbius  
Große Reichenstraße 27  
20457 Hamburg  
Tel.: +49(0)40-32912-0  
Fax: +49(0)40-32912-333  
presse@euro1.ag  
www.euro1.ag  
www.yavido.de

### **Pressekontakt KabelKiosk:**

#### **Eutelsat**

Vanessa O'Connor  
Tel.: +33 1 53 98 3888  
voconnor@eutelsat.fr

#### **fuchs media consult gmbh**

Thomas Fuchs  
Tel.: +49(0)2261-994 2395  
tfuchs@fuchsmc.com

### **Über die EURO I AG, Hamburg**

Mit YAVIDO hat die EURO I AG eine junge Marke etabliert, die für Musik, Entertainment und Kommunikation steht: Das YAVIDO-Musikfernsehen erreicht sein Publikum rund um die Uhr im digitalen TV, im WebTV und als IPTV-Angebot bei Windows Vista. Aktuelle Musik- und Entertainment-News stehen außerdem im Web und auf dem Handy zur Verfügung. Interaktion mit dem Zuschauer wird groß geschrieben: YAVIDO bietet ein Programm, das dauerhaft zum Mitmachen animiert. YAVIDO Urban Music Network kombiniert Musikunterhaltung und Zielgruppenkommunikation jeweils optimiert für die eingesetzten Medien. Die Vermarktung aller YAVIDO-Kanäle hat der Vermarkter TripleDoubleU übernommen, weitere Informationen unter kontakt@vermarkter.de.

### **Empfangsdaten von YAVIDO im digitalen Fernsehen**

Täglich 24 Stunden: ASTRA digital: Satellit: ASTRA 1 H, Transponder: 87, Polarisation: horizontal, Downlinkfrequenz: 12.148,50 MHz, Symbolrate: 27,5 MSymb/s Position: 19,2° Ost; Arcor-Digital TV: Kanal 54, digital; Kabelnetz Neubrandenburg: Kanal 43, digital; wilhelm.tel Norderstedt: Kanal 64, digital; willy.tel



Hamburg: Kanal 60, digital; Kabel Deutschland in den Netzen der ImmoMediaNet/Saga GWG Hamburg: Kanal 24, digital; Primacom: Kanal 32; Kabel BW: Kanal 53, digital; Tele Columbus/RKS Berlin: Kanal 41, analog; Tele Columbus/Potsdam: Kanal 32, analog; Komro Rosenheim; Kabelcom Reinhausen GmbH; seit 01.12.2008 im Netz der KDL; ab 15.04.2009 bei KabelKiosk.

#### **Empfangsdaten von YAVIDO im IPTV**

Der Musiksender YAVIDO steht im Media Center des Microsoft Betriebssystems Windows Vista seit März 2007 via IPTV 24 Stunden am Tag zur Verfügung und ist mit jedem internetfähigen Windows Vista-PC und Wohnzimmerrechner kostenlos zu empfangen. Seit Juni 2007 ist das Programm von YAVIDO als Gadget auch in den Windows Vista-Versionen ohne Media Center täglich rund um die Uhr verfügbar.

#### **Empfangsdaten von YAVIDO WebTV**

Als WebTV-Stream ist das gesamte YAVIDO-Programm seit Herbst 2008 auch auf [www.yavido.de](http://www.yavido.de) zu finden. Eingebettet ist das YAVIDO WebTV in das Online-Angebot mit aktuellen News aus der Urban Music-Szene, Star-Infos, Hintergrundberichten, Konzertmitschnitten, Gewinnspielen und Downloads.

#### **Empfangsdaten von YAVIDO MOBILE**

Über den Webbrowser des Mobiltelefons unter [wap.yavido.de](http://wap.yavido.de).

#### **Über die Eutelsat visAvision GmbH und KabelKiosk**

Die Eutelsat visAvision GmbH, Köln, eine 100-prozentige Tochter der Eutelsat S.A., Paris, betreibt mit dem KabelKiosk die erste unabhängige und voll integrierte digitale Programm- und Dienste-Plattform für Kabelnetze in Europa. Der KabelKiosk ermöglicht die einfache und kosteneffiziente Verbreitung deutscher und multinationaler TV-Programme sowie von Internetdiensten in Kabelnetzen. Netzbetreiber und Wohnungsbauunternehmen können ihren Kunden und Mietern aus dem Angebot des KabelKiosks bei voller Kontrolle ihrer Endkunden eigene digitale TV-Pakete zusammenstellen. Eutelsat übernimmt dabei im Rahmen eines Rund-Um-Servicepaketes alle technischen Dienstleistungen vom Klären rechtlicher Fragen, Verschlüsseln der Sender, bis hin zum Zuführen der Programme an die Kabelkopfstationen. Neben Live-Fußball der 1. und 2. Bundesliga, den deutschsprachigen Paketen FamilyXL und Sports sowie MTV Tune-Inn gibt es eine große Auswahl an fremdsprachigen Paketen. Diese adressieren mit 32 Sendern aktuell neun Zielgruppen in den Sprachen: Türkisch, Russisch, Polnisch, Italienisch, Französisch, Serbisch, Englisch, Portugiesisch und Spanisch. Darüber hinaus bietet der KabelKiosk allen interessierten Netzbetreibern ein digitales Basispaket mit 30 führenden deutschen Privatsendern, das Eutelsat in Kürze ausbaut.