



Urban
Music
Network

www.yavido.de

Pressemitteilung

YAVIDO startet Plakatkampagne

Hamburg, März 2010: Der Musikfernsehsender YAVIDO will mit Plakaten auffallen. Im Zuge seiner umfassenden Qualitätsoffensive startet der Sender ab 2. März eine City Billboard Kampagne. In allen relevanten deutschen Großstädten bewirbt der Sender damit sein Programm.

Die Plakatmotive greifen die musikalische Öffnung des Programms auf, die im Rahmen der Qualitätsoffensive umgesetzt wurde. Die Kernbotschaft von YAVIDO, *Deutschlands einzigartiges Musikfernsehen*, wird deutlich herausgestellt: Das erste Motiv zeigt beispielsweise eine Frau mit Gitarre vor einer nächtlichen Großstadtkulisse. Die Großstadt symbolisiert die Fokussierung des Senders auf ein urbanes Umfeld, durch die Gitarre wird das Thema Musik visualisiert.

Die Out-of-Home-Kampagne umfasst ein Volumen von 4.500 Flächen, die ab 2. März für drei Wochen in 15 deutschen Städten sowie dem Ruhrgebiet auf den Musiksender aufmerksam machen. Ergänzend wird es Anzeigenschaltungen weiterer Motive und redaktionelle Kooperationen mit unterschiedlichen zielgruppenaffinen Printpublikationen geben.

EURO I AG

Große Reichenstraße 27
20457 Hamburg
Germany

e-mail info@euro1.ag
phone +49 (0)40 3291 2-0
fax +49 (0)40 3291 2-333

www.euro1.ag
www.yavido.de

Pressekontakt:

YAVIDO / EURO I AG

Lea Maier

Tel: 0 40 32 912-344

eMail: lea.maier@yavido.de



Über die EURO I AG

Die Hamburger EURO I Fernsehproduktions- und Betriebs AG hat sich in den vergangenen vier Jahren als moderner Anbieter für interaktive Entertainment-Formate rund um das Thema Musik etabliert. Mit dem Musiksender YAVIDO setzt das Unternehmen seit Oktober 2005 eine multimediale Strategie um. Neben dem wichtigsten Kanal Digitalfernsehen kann der Konsument auf weitere Kanäle zugreifen, die ihn mit den Programminhalten des Senders versorgen: IPTV, Web und Web TV sowie Mobile. Die vier Kommunikationskanäle werden konsequent vernetzt und sind unter der Marke YAVIDO zusammengefasst. Langfristiges Ziel ist es, YAVIDO am deutschen Markt als die Nummer eins im Bereich Musikfernsehen zu etablieren.

Empfangsdaten von YAVIDO im digitalen Fernsehen

ASTRA: Satellit: ASTRA 1 H, Transponder: 87, Polarisation: horizontal, Downlinkfrequenz: 12.148,50 MHz, Symbolrate: 27,5 MSymb/s Position: 19,2° Ost; Unitymedia: Sendeplatz 248; Vodafone-Digital TV: Kanal 54, digital; Kabelnetz Neubrandenburg: Kanal 43, digital; wilhelm.tel Norderstedt: Kanal 64, digital; willy.tel Hamburg: Kanal 60, digital; Kabel Deutschland in den Netzen der ImmoMediaNet/Saga GWG Hamburg: Kanal 24, digital; Primacom: Kanal 32; Kabel BW: Kanal 53, digital; Tele Columbus/RKS Berlin: Kanal 41, analog; Tele Columbus/Potsdam: Kanal 32, analog; Komro Rosenheim; Kabelcom Rheinessen GmbH; im Netz der KDL und bei KabelKiosk.

Empfangsdaten von YAVIDO WebTV

Als WebTV-Stream ist das gesamte YAVIDO-Programm auf www.yavido.de zu finden. Eingebettet ist das YAVIDO WebTV in das Online-Angebot mit aktuellen News aus der Urban Music-Szene, Star-Infos, Hintergrundberichten, Konzertmitschnitten, Gewinnspielen und Downloads. YAVIDO ist auch auf weiteren Partnerplattformen präsent. YAVIDO ist als Gadget unter MS Vista und MS Windows 7 kostenlos empfangbar.

Empfangsdaten von YAVIDO im IPTV

Der Musiksender YAVIDO steht im Media Center von Microsoft via IPTV 24 Stunden am Tag zur Verfügung und ist mit jedem internetfähigen Windows Vista-PC und Wohnzimmerrechner kostenlos zu empfangen.

Empfangsdaten von YAVIDO MOBILE

Die YAVIDO News und Star Infos sind über den Webbrowser des Mobiltelefons unter wap.yavido.de abrufbar.

Pressekontakt:

YAVIDO / EURO I AG

Lea Maier

Tel: 0 40 32 912-344

eMail: lea.maier@yavido.de