

Presseinformation



20. April 2010

YAVIDO mit wachsendem Erfolg: Sender blickt auf erfolgreiches erstes Quartal 2010

Der Musikfernsehsender YAVIDO verbucht in Deutschland weiterhin Erfolge: Mit Höchstwerten in der TV-Reichweite sowie entsprechenden Entwicklungen bei den Click-Reichweiten und den ausgelieferten Videos setzt der Sender seinen Wachstumstrend im ersten Quartal 2010 fort.

Im März erreicht YAVIDO mit seinem TV-Programm im Schnitt 0,20 Mio. Seher pro Tag* und legt das beste Ergebnis je vor. In einzelnen Sendestunden schauen bis zu 0,3 Mio.** Zuschauer das Programm. Die Brutto-Summenreichweite klettert in diesem Monat auf den Spitzenwert von 19,3 Mio. Zuschauern.

Die Entwicklung der Marktanteile ist ebenfalls bemerkenswert. Die etablierten Formate *Top Of The Clubs* oder *Hotlist* erreichen im TV bis zu 2,4 Prozent**** in der Zielgruppe 14-49. Programmhightlights wie beispielsweise die Ausstrahlung von Live-Konzerten der Bands *Seeed*, *Scooter* oder *Take That* im Rahmen des neuen Formats *Stagetime*, führen aus dem Stand zu hervorragenden Marktanteilen in den entsprechenden Sendestunden.

Auch die Webseite YAVIDO.tv legt zu. Laut IVW liegt die Click-Reichweite im März bei 1,3 Mio.***** Den Erfolg führt YAVIDO auf den redaktionellen Umfang der Seite sowie die enge Verzahnung von Programm und Online zurück. So wurden im Web TV-Player innerhalb des ersten Quartals monatlich mehrere Millionen Videos ausgeliefert.

Uwe Bernhard Wache, Vorstand der EURO I AG: „Die breit angelegte Qualitätsoffensive, die wir Anfang 2010 gestartet haben, zeigt deutliche Auswirkungen auf die Reichweitenentwicklung im ersten Quartal. Viele neue Shows und Moderatoren sowie das überarbeitete On Air-Design haben dazu beigetragen, dass nahezu alle Reichweiten-Kennzahlen von YAVIDO im März auf einen Spitzenwert anwuchsen.“

* Quelle: AGF/GfK Fernsehforschung, Auswertungszeitraum März 2010, YAVIDO

** Quelle: AGF/GfK Fernsehforschung, Auswertungszeitraum 1. März 2010, 03:00:00 – 02:59:59 Uhr, alle Zuschauer, YAVIDO

*** Quelle: AGF/GfK Fernsehforschung, Zielgruppe 14-49, Auswertungszeitraum 13. Februar 2010, 03:00 – 03:14:59 Uhr, YAVIDO

**** Quelle: IVW

Pressekontakt:

YAVIDO / EURO I AG

Lea Maier

Tel: 0 40 32 912-344

eMail: lea.maier@yavido.de



Über die EURO I AG

Die Hamburger EURO I Fernsehproduktions- und Betriebs AG hat sich in den vergangenen vier Jahren als moderner Anbieter für interaktive Entertainment-Formate rund um das Thema Musik etabliert. Mit dem Musiksender YAVIDO setzt das Unternehmen seit Oktober 2005 eine multimediale Strategie um. Neben dem wichtigsten Kanal Digitalfernsehen kann der Konsument auf weitere Kanäle zugreifen, die ihn mit den Programminhalten des Senders versorgen: IPTV, Web und Web TV sowie Mobile. Die Kommunikationskanäle werden konsequent vernetzt und sind unter der Marke YAVIDO zusammengefasst. Langfristiges Ziel ist es, YAVIDO am deutschen Markt als die Nummer eins im Bereich Musikfernsehen zu etablieren.

Empfangsdaten von YAVIDO im digitalen Fernsehen

ASTRA: Satellit: ASTRA 1 H, Transponder: 87, Polarisation: horizontal, Downlinkfrequenz: 12.148,50 MHz, Symbolrate: 27,5 MSymb/s Position: 19,2° Ost; Unitymedia: Sendeplatz 248; Vodafone-Digital TV: Kanal 54, digital; Kabelnetz Neubrandenburg: Kanal 43, digital; wilhelm.tel Norderstedt: Kanal 64, digital; willy.tel Hamburg: Kanal 60, digital; Kabel Deutschland in den Netzen der ImmoMediaNet/Saga GWG Hamburg: Kanal 24, digital; Primacom: Kanal 32; Kabel BW: Kanal 53, digital; Tele Columbus/RKS Berlin: Kanal 41, analog; Tele Columbus/Potsdam: Kanal 32, analog; Komro Rosenheim; Kabelcom Rheinhessen GmbH; im Netz der KDL und bei KabelKiosk.

Empfangsdaten von YAVIDO WebTV

Als WebTV-Stream ist das gesamte YAVIDO-Programm auf www.yavido.de zu finden. Eingebettet ist das YAVIDO WebTV in das Online-Angebot mit aktuellen News aus der Urban Music-Szene, Star-Infos, Hintergrundberichten, Konzertmitschnitten, Gewinnspielen und Downloads. YAVIDO ist auch auf weiteren Partnerplattformen präsent. YAVIDO ist als Gadget unter MS Vista und MS Windows 7 kostenlos empfangbar.

Empfangsdaten von YAVIDO im IPTV

Der Musiksender YAVIDO steht im Media Center von Microsoft via IPTV 24 Stunden am Tag zur Verfügung und ist mit jedem internetfähigen Windows Vista-PC und Wohnzimmerrechner kostenlos zu empfangen.

Empfangsdaten von YAVIDO MOBILE

Die YAVIDO News und Star Infos sind über den Webbrowser des Mobiltelefons unter wap.yavido.de abrufbar.

Pressekontakt:

YAVIDO / EURO I AG

Lea Maier

Tel: 0 40 32 912-344

eMail: lea.maier@yavido.de