



Urban
Music
Network

www.yavido.de

Pressemitteilung

27. Januar 2010

Musikfernsehsender YAVIDO startet mit Qualitätsoffensive ins neue Jahr

Neue Formate erweitern musikalisches Spektrum

Der Musikfernsehsender YAVIDO startet mit einer breit angelegten Qualitätsoffensive in das Jahr 2010. Durch die Einführung mehrerer neuer Sendeformate stehen den Zuschauern insgesamt 20 verschiedene Shows im Programm zur Verfügung. Mit den Formaten „On The Rocks“, „Stagetime“, „Classics“ und „Chartshow“ öffnet sich der Sender neuen Genres und das musikalische Spektrum reicht von Rap und HipHop bis Dance, Rock und Pop. Der Einsatz fester Moderatoren steigert den Wiedererkennungswert in der Zielgruppe. Auch die Überarbeitung der grafischen on air Elemente und Materialien ist Teil der Strategie.

„Durch eine konsequente Qualitätssteigerung konnten wir unsere Reichweiten im vergangenen Jahr bereits verdoppeln. Diesen Trend möchten wir 2010 fortsetzen und die Attraktivität unseres Produkts für die Zielgruppe weiter steigern. Das neue Sendeschema macht deutlich, die musikalische Programmauswahl bei YAVIDO ist dynamisch. Sie bildet genreübergreifend die relevanten Entwicklungen und Trends innerhalb der Zielgruppe ab. Der Einsatz von VJs ist eine logische Konsequenz dieser Strategie.“, erklärt Uwe Bernhard Wache, Vorstand der EURO I AG.

Der Sender hat einigen Formatshows feste Moderatoren zur Seite gestellt, die den Zuschauer durch das Programm führen. „Nach drei Jahren, in denen wir vorrangig ohne Moderation gearbeitet haben, möchten wir unserem Sender ein Gesicht verleihen und den Wiedererkennungswert bei den Zuschauern steigern.“, erklärt Kai Kirchhoff, Programmdirektor bei YAVIDO. „Mit unserem neuen Sendeangebot decken wir den Musikgeschmack der Zielgruppe noch besser ab. Wir öffnen uns einem breiteren Publikum. Dennoch wird Black Music weiterhin ein wichtiger Bestandteil des Programms von YAVIDO bleiben.“, so Kirchhoff weiter.

Der Sender spielt in seinen Formatshows aktuelle nationale und internationale Clips von erfolgreichen Künstlern und Produzenten. Die verschiedenen Shows setzen sich aus Clip-Strecken mit integrierten, redaktionellen Fenstern zusammen. Abweichend von der aktuellen Playliste des Senders werden auch Videos gespielt, die für das jeweilige Genre oder das Thema einer Sendung von Bedeutung sind.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.yavido.de und www.euro1.ag.

Pressekontakt:
YAVIDO / EURO I AG
Lea Maier
Tel: 0 40 32 912-344
eMail: lea.maier@yavido.de

EURO I AG

Große Reichenstraße 27
20457 Hamburg
Germany

e-mail info@euro1.ag
phone +49 (0)40 3291 2-0
fax +49 (0)40 3291 2-333

www.euro1.ag
www.yavido.de

Übersicht über die YAVIDO Sendeformate

Wake Up Call	Groove Up	Hotlist	Day Lites
Deutschstunde	Represent	Tunes	3Style
Prime Cuts	Daily Countdown	On The Rocks	Classics
Hotclips	Urban Vibez	Night Vibes	Cartshow
Stagetime	Hangover	Top Of The Clubs - Black	Top Of The Clubs - Dance



Über die EURO I AG

Die Hamburger EURO I Fernsehproduktions- und Betriebs AG hat sich in den vergangenen vier Jahren als moderner Anbieter für Musikfernsehen etabliert. Mit dem Musiksender YAVIDO setzt das Unternehmen seit Oktober 2005 eine multimediale Strategie um. Neben dem wichtigsten Kanal Digitalfernsehen kann der Konsument auf weitere Kanäle zugreifen, die ihn mit den Programminhalten des Senders vernetzen: IPTV, Web und Web TV sowie ein Handyportal. Die vier Kommunikationskanäle werden konsequent vernetzt und sind unter der Marke YAVIDO zusammengefasst. Langfristiges Ziel ist es, YAVIDO am deutschen Markt als die Nummer eins im Bereich Musikfernsehen zu etablieren.

Empfangsdaten von YAVIDO im digitalen Fernsehen

ASTRA: Satellit: ASTRA 1 H, Transponder: 87, Polarisation: horizontal, Downlinkfrequenz: 12.148,50 MHz, Symbolrate: 27,5 MSymb/s Position: 19,2° Ost; Unitymedia: Sendeplatz 248; Vodafone-Digital TV: Kanal 54, digital; Kabelnetz Neubrandenburg: Kanal 43, digital; wilhelm.tel Norderstedt: Kanal 64, digital; willy.tel Hamburg: Kanal 60, digital; Kabel Deutschland in den Netzen der ImmoMediaNet/Saga GWG Hamburg: Kanal 24, digital; Primacom: Kanal 32; Kabel BW: Kanal 53, digital; Tele Columbus/RKS Berlin: Kanal 41, analog; Tele Columbus/Potsdam: Kanal 32, analog; Komro Rosenheim; Kabelcom Reinhausen GmbH; im Netz der KDL und bei KabelKiosk.

Empfangsdaten von YAVIDO WebTV

Als WebTV-Stream ist das gesamte YAVIDO-Programm auf www.yavido.de zu finden. Eingebettet ist das YAVIDO WebTV in das Online-Angebot mit aktuellen News aus der Urban Music-Szene, Star-Infos, Hintergrundberichten, Konzertmitschnitten, Gewinnspielen und Downloads. YAVIDO ist auch auf weiteren Partnerplattformen präsent.

Empfangsdaten von YAVIDO im IPTV

Der Musiksender YAVIDO steht im Media Center von Microsoft via IPTV 24 Stunden am Tag zur Verfügung und ist mit jedem internetfähigen Windows Vista-PC und Wohnzimmerrechner kostenlos zu empfangen. Das Programm von YAVIDO ist auch als Gadget verfügbar.

Empfangsdaten von YAVIDO MOBILE

Die YAVIDO News und Star Infos sind über den Webbrowser des Mobiltelefons unter wap.de abrufbar.

Pressekontakt:
YAVIDO / EURO I AG
Lea Maier
Tel: 0 40 32 912-344
eMail: lea.maier@yavido.de