



Urban
Music
Network

www.yavido.de

Quotenmeldung

10. Februar 2010

Mehr Marktanteil für YAVIDO

Die Qualitätsoffensive des Musikersenders YAVIDO zahlt sich aus. Im Januar erzielte der Sender die besten Marktanteile seit Sendestart.

Der Januar war bei YAVIDO mit einem Marktanteil von bis zu 2,2 Prozent in der Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen der beste Monat seit Senderbestehen.* Pro Tag erreicht der Sender bis zu 0,37 Mio.** Zuschauer in der Zielgruppe 14+.

Zu den guten Ergebnissen trug unter anderem das Format „Hotlist“ bei. Mit neuem Sendeplatz sowie einem interaktiven Voting-Modul auf YAVIDO.de wurden innerhalb der Sendung bis zu 2,2 Prozent Marktanteil* erreicht. Die Sendung „Top Of The Clubs – Dance“ brachte es sogar auf bis zu 1,4 Prozent*** innerhalb der Sendung.

Der Musikfernsehsender YAVIDO war mit einer breit angelegten Qualitätsoffensive in das Jahr 2010 gestartet. Durch die Einführung mehrerer neuer Sendeformate stehen den Zuschauern insgesamt 20 verschiedene Shows im Programm zur Verfügung.

* Quelle: AGF/GfK Fernsehforschung, Zielgruppe 14-49, Auswertungszeitraum 29. Januar 2010, 10:15 – 10:29:59 Uhr, YAVIDO

** Quelle: AGF/GfK Fernsehforschung, Zielgruppe 14+, Auswertungszeitraum 30. Januar 2010, 3:00 – 2:59:59 Uhr, YAVIDO

*** Quelle: AGF/GfK Fernsehforschung, Zielgruppe 14-49, Auswertungszeitraum 9. Januar 2010, 2:30 – 2:44:59 Uhr, YAVIDO

Pressekontakt:

YAVIDO / EURO I AG

Lea Maier

Tel: 0 40 32 912-344

eMail: lea.maier@yavido.de

EURO I AG

Große Reichenstraße 27
20457 Hamburg
Germany

e-mail info@euro1.ag
phone +49 (0)40 3291 2-0
fax +49 (0)40 3291 2-333

www.euro1.ag
www.yavido.de

Über die EURO I AG

Die Hamburger EURO I Fernsehproduktions- und Betriebs AG hat sich in den vergangenen vier Jahren als moderner Anbieter für interaktive Entertainment-Formate rund um das Thema Musik etabliert. Mit dem Musiksender YAVIDO setzt das Unternehmen seit Oktober 2005 eine multimediale Strategie um. Neben dem wichtigsten Kanal Digitalfernsehen kann der Konsument auf weitere Kanäle zugreifen, die ihn mit den Programminhalten des Senders versorgen: IPTV, Web und Web TV sowie Mobile. Die vier Kommunikationskanäle werden konsequent vernetzt und sind unter der Marke YAVIDO zusammengefasst. Langfristiges Ziel ist es, YAVIDO am deutschen Markt als die Nummer eins im Bereich Musikfernsehen zu etablieren.

Empfangsdaten von YAVIDO im digitalen Fernsehen

ASTRA: Satellit: ASTRA 1 H, Transponder: 87, Polarisation: horizontal, Downlinkfrequenz: 12.148,50 MHz, Symbolrate: 27,5 MSymb/s Position: 19,2° Ost; Unitymedia: Sendeplatz 248; Vodafone-Digital TV: Kanal 54, digital; Kabelnetz Neubrandenburg: Kanal 43, digital; wilhelm.tel Norderstedt: Kanal 64, digital; willy.tel Hamburg: Kanal 60, digital; Kabel Deutschland in den Netzen der ImmoMediaNet/Saga GWG Hamburg: Kanal 24, digital; Primacom: Kanal 32; Kabel BW: Kanal 53, digital; Tele Columbus/RKS Berlin: Kanal 41, analog; Tele Columbus/Potsdam: Kanal 32, analog; Komro Rosenheim; Kabelcom Rheinhessen GmbH; im Netz der KDL und bei KabelKiosk.

Empfangsdaten von YAVIDO WebTV

Als WebTV-Stream ist das gesamte YAVIDO-Programm auf www.yavido.de zu finden. Eingebettet ist das YAVIDO WebTV in das Online-Angebot mit aktuellen News aus der Urban Music-Szene, Star-Infos, Hintergrundberichten, Konzertmitschnitten, Gewinnspielen und Downloads. YAVIDO ist auch auf weiteren Partnerplattformen präsent. YAVIDO ist als Gadget unter MS Vista und MS Windows 7 kostenlos empfangbar.

Empfangsdaten von YAVIDO im IPTV

Der Musiksender YAVIDO steht im Media Center von Microsoft via IPTV 24 Stunden am Tag zur Verfügung und ist mit jedem internetfähigen Windows Vista-PC und Wohnzimmerrechner kostenlos zu empfangen.

Empfangsdaten von YAVIDO MOBILE

Die YAVIDO News und Star Infos sind über den Webbrowser des Mobiltelefons unter wap.yavido.de abrufbar.

Pressekontakt:

YAVIDO / EURO I AG

Lea Maier

Tel: 0 40 32 912-344

eMail: lea.maier@yavido.de