



**EURO I**  
Fernsehproduktions-  
und Betriebs AG

Große Reichenstraße 27  
20457 Hamburg, Germany  
fon +49 40 329 12 0  
fax +49 40-329 12 333

## PRESSEMITTEILUNG

### **YAVIDO Urban Music Network zeigt Highlights der RheinHipHopStage des Rheinkultur-Festivals**

**Hamburg, 31.07.2008. Am Freitag, 1. August 2008, zeigt YAVIDO Urban Music Network zwei halbstündige Specials mit den Highlights der HipHopStage des diesjährigen Rheinkultur Festivals. Die Specials sind im digitalen Fernsehen, im IPTV und im WebTV auf [www.yavido.de](http://www.yavido.de) zu sehen. Neben Konzertmitschnitten präsentiert YAVIDO in den Specials Backstage-Interviews und Festival-Impressionen.**

Für alle, die beim diesjährigen Rheinkultur Festival nicht dabei sein konnten oder die Festival-Stimmung noch einmal erleben möchten, bringt YAVIDO Urban Music Network am 1. August 2008 mit zwei halbstündigen Specials die Highlights vor, hinter und auf der RheinHipHopStage auf den Bildschirm. Von Festival-Impressionen über Backstage-Interviews bis zu Ausschnitten der Bühnen-Shows zahlreicher Live-Acts hat YAVIDO ein Best of der HipHopStage zusammengestellt. Mit dabei sind F.R., Prinz Pi, Fard, MB 1000, Olli Banjo, Manuellsen sowie Blumio & Habescha.

YAVIDO zeigt Teil 1 des Specials am Freitag, 1. August, um 19.00 Uhr im Rahmen der Sendung „Represent“, Teil 2 läuft am selben Tag um 20.00 Uhr. Wer an diesem Tag doch schon etwas anderes geplant hat, sollte folgende Termine vormerken, an denen die Rheinkultur Specials noch einmal zu sehen sind: Freitag, 08.08., Teil 1 um 19.00 Uhr, Teil 2 um 20.00 Uhr, Sonntag, 03.08. und 10.08., Teil 1 jeweils um 17.30 Uhr, Teil 2 um 22.00 Uhr, Dienstag, 05.08. und 12.08., sowie Donnerstag, 07.08. und 14.08., Teil 1 jeweils um 14.00 Uhr, Teil 2 um 22.00 Uhr.

YAVIDO Urban Music Network liefert jeden Tag rund um die Uhr interaktives Musikfernsehen mit Best of Black – ob im Digitalfernsehen, im IPTV auf dem Windows Vista-Rechner, als IPTV-Gadget oder im WebTV des Urban Infotainment-Portals [YAVIDO.de](http://YAVIDO.de).

**Pressekontakt:**

**fameworks communications gbr**

Christiane Wien  
Friedensallee 41  
22765 Hamburg

Tel.: +49(0)40-398051-50  
Fax: +49(0)40-398051-51  
wien@fameworks.de

#### **EURO I – Fernsehproduktions- und Betriebs AG**

Stefanie Möbius  
Große Reichenstraße 27  
20457 Hamburg  
Tel.: +49(0)40-32912-0  
Fax: +49(0)40-32912-333  
presse@euro1.ag  
www.euro1.ag  
www.yavido.de

#### **Über die EURO I AG, Hamburg**

Mit YAVIDO hat die EURO I AG eine junge Marke etabliert, die für Musik, Entertainment und Kommunikation steht: Das YAVIDO-Musikfernsehen erreicht sein Publikum rund um die Uhr im digitalen TV und als IPTV-Angebot bei Windows Vista. Aktuelle Musik- und Entertainment-News stehen außerdem im Web und auf dem Handy zur Verfügung. Interaktion mit dem Zuschauer wird groß geschrieben: YAVIDO bietet ein Programm, das dauerhaft zum Mitmachen animiert. YAVIDO kombiniert Musikunterhaltung und Zielgruppenkommunikation jeweils optimiert für die eingesetzten Medien.

#### **EMPFANGSDATEN YAVIDO IM DIGITALEN FERNSEHEN**

Täglich 24 Stunden: ASTRA digital: Satellit: ASTRA 1 H, Transponder: 87, Polarisation: horizontal, Downlinkfrequenz: 12.148,50 MHz, Symbolrate: 27,5 MSymb/s Position: 19,2° Ost; Arcor-Digital TV: Kanal 54, digital; Kabelnetz Neubrandenburg: Kanal 43, digital; wilhelm.tel Norderstedt: Kanal 64, digital; willy.tel Hamburg: Kanal 60, digital; Kabel Deutschland in den Netzen der ImmoMediaNet/Saga GWG Hamburg: Kanal 24, digital; Primacom: Kanal 32; Kabel BW: Kanal 53, digital; Tele Columbus/RKS Berlin: Kanal 41, analog; Tele Columbus/Potsdam: Kanal 32, analog.

#### **EMPFANGSDATEN YAVIDO IM IPTV**

Der Musiksender YAVIDO steht im Media Center des Microsoft Betriebssystems Windows Vista seit März 2007 via IPTV 24 Stunden am Tag zur Verfügung und ist mit jedem internetfähigen Windows Vista-PC und Wohnzimmerrechner kostenlos zu empfangen. Seit Juni 2007 ist das Programm von YAVIDO als Gadget auch in den Windows Vista-Versionen ohne Media Center täglich rund um die Uhr verfügbar.